



Hållbarhetsredovisning 2021

Innehållsförteckning

INTRODUKTION	3
OM KONCERNEN	4
VÅRA VÄRDERINGAR	6
KONCERNCHEFEN HAR ORDET	8
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET	10
JÄMSTÄLLDHETSPOLICY	11
TRAFIKSÄKERHET	12
UPPFÖRANDEKOD & ANTIKORRUPTION	13
VÅR MILJÖPOLICY	14
ELEKTRIFIERADE VÄGTRANSPORTER	16
VÄSENTLIGHETSANALYS OCH RISKBEDÖMNING	18
FOKUSOMRÅDEN	20
VÄTGAS I FRAMTIDENS FORDON	22
NYA GASBILAR PÅ RULL	23
TOMMY NORDBERGH ÅKERI VD-ORD	24
TEMPCON LINKÖPING VD-ORD	25
KLIMAT-TRANSPORT VD-ORD	26
TEMPCON LJUNGBY VD-ORD	28
PL FRAKTSERVICE VD-ORD	29
SYD FRYG & MÖRARPS FRYSTRANSPORTER VD-ORD	30
LOGEX VD-ORD	31
TEMPCON STOCKHOLM VD-ORD	32
CO ₂ -NEUTRALA TRANSPORTER	33
B. ANDERSSON VD-ORD	34
BERNECO VD-ORD	35
ABBEKÅS VD-ORD	36
BARN ÄR MJUKA, BILAR ÄR HÅRDA	38
HASSE GRILLAR FÖR MUSTASCHKAMPEN	39
WIDRIKSSON LOGISTIK VD-ORD	40
WIDRIKSSON LOGISTIK	41
SOLCELLER OCH BRA MILJÖVAL	42
WIDRIKSSONS NYFÖRETAGARPROGRAM	43
EA VD-ORD	45



Våra värderingar



Vår miljöpolicy



Vätgas i
framtidens
fordon

Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp entreprenörsdrivna bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Vårt varumärke är en av de viktigaste strategiska tillgångarna vi har och det är därför helt centralt att allt och alla som förknippas med oss vårdar och bygger vårt gemensamma varumärke. Det handlar om att leva upp till de förväntningar och associationer som vi vill att kunderna ska ha när de tänker på eller interagerar med Tempcon. Korta beslutsvägar, flexibla lösningar, stark lokal närvaro och engagemang i lokal utveckling är grundläggande för att vi ska lyckas, där hållbarhetsfrågorna är en viktig del av vår strategi.

Vision

Tillsammans för en hållbar framtid.

Mission

Vi är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Vi erbjuder kundanpassade, klimateffektiva logistiklösningar för en hållbar framtid.

Position

Vår målposition är att vi ska vara den ledande partnern inom kyllogistik i Norden och därmed bli det naturliga förstahandsvalet av logistikpartner för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Dotterbolagens goda och långa kundrelationer utgör basen för den fortsatta utvecklings- och tillväxtresan. Vi vill växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv som kompletterar och utvecklar det existerande kunderbudandet.



Om koncernen

Tempcon Group bildades 2016 och uppbyggnaden av koncernen påbörjades 2018. Idag består den av femton dotterbolag.

Tempcon och dess dotterbolag erbjuder tjänster inom huvudsakligen tre områden; transport, lager- och terminalverksamhet samt 3PL. Dess verksamhet återfinns i hela värdekedjan från producent till konsument. Koncernen har vuxit från 600 MSEK till dagens 2 400 MSEK genom förvärv av starka etablerade aktörer i kombination med organisk tillväxt. Tempcon ägs av dotterbolagens grundare och management tillsammans med Accent Equity som är majoritetsägare.



Marknadsposition

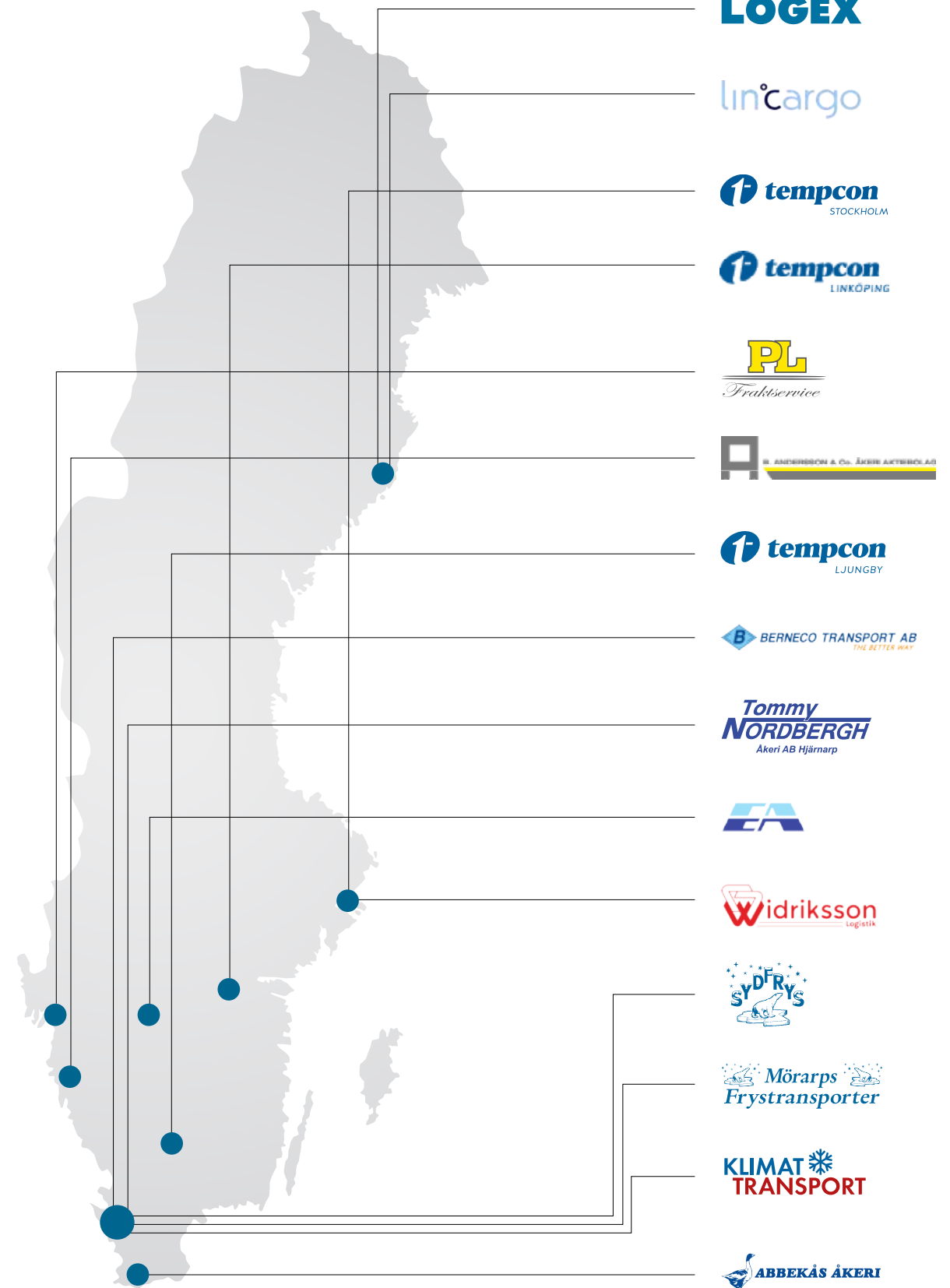
Tempcon Group är störst i Sverige inom tempererade transporter. Koncernen är rikstäckande främst genom egen stark närvaro men även via strategiska samarbeten. Utöver en stark inrikesposition trafikerar vi även våra grannländer Danmark, Norge, Finland och Baltikum samt BeNeLux-länderna. Huvudsegmentet är livsmedel men vi transporterar även blommor, torrgods och läkemedel. Kunderna utgörs av en bred mix från de största aktörerna inom dagligvaruhandeln och livsmedelsproduktion till lokala entreprenörer och industrin i stort.

Koncernens målbild

Tempcon Groups övergripande målsättning är att bli det ledande företaget i Norden inom temperaturkontrollerad logistik. Detta ska vi bli genom att skapa värde för kunderna via säkra, hållbara och klimateffektiva logistiklösningar.

Vi lyckas genom att

- erbjuda ett kreativt partnerskap inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik som överträffar kundernas förväntningar på hållbara och värdeskapande logistiklösningar.
- möta kundernas totala behov genom att erbjuda det mest kompletta tjänsteutbudet inom temperaturkontrollerad logistik med strategiskt placerade kyl- och fryslager, terminaler samt en väl utvecklad fjärr- och distributionstrafik.
- tillsammans med kunderna utveckla digitaliserade tjänster och nyttja nya tekniska innovationer.
- gå till marknaden med koncerngemensam försäljning och en organisation där dotterbolagens varumärken samexisterar med koncernens.
- utnyttja skalfördelar och synergier genom nära samarbeten mellan dotterbolagen.
- fortsätta växa med lönsamhet via organisk tillväxt såväl som via förvärv.
- ha utvecklade stödfunktioner inom produktion, ekonomi, IT, ledningssystem och kommunikation som stöttar dotterbolagen och skapar förutsättningar för dem att fokusera på sin kärnverksamhet i en professionell miljö.
- bygga en organisation med varumärken som står för våra värderingar; Engagemang, Trovärdighet, Tillsammans.



Våra värderingar

Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.

Med engagemang och trovärdighet kommer vi tillsammans att lyckas

När vi nu ser tillbaka på 2021 och summerar året kan vi konstatera att det varit ett väldigt intensivt år för Tempcon med en fortsatt stark tillväxt. Vi har välkomnat fyra nya bolag som tillför både ny kompetens, nya affärer och ökad geografisk täckning till Tempconfamiljen. Samtidigt har det inte undgått någon att även detta år varit ett speciellt år med den pågående pandemin som påverkat allas vår vardag. Naturligtvis har även vi i transportbranschen påverkats som så många andra under denna tid. Vi kan dock vara stolta över att vi under hela pandemin har genomfört våra uppdrag på ett tillfredsställande sätt. Vi har varit fullt operationella och lyckats bibehålla vår kvalitet trots många gånger svåra omständigheter i form av nedstängningar, kraftiga volymsvängningar och chaufförsbrist. Vi har också fortsatt vårt utvecklingsarbete för att kunna erbjuda många specialanpassade lösningar

utifrån våra kunders önskemål och behov. Vi har, i spåren av pandemin, drabbats av en rad kostnadsdrivande faktorer som vi inte kan påverka. Chaufförsbristen i Sverige och Europa driver personalkostnaderna uppåt samtidigt som fordonskostnaderna ökar på grund av långa leveranstider på nya fordon vilket innebär att vi måste köra längre än planerat med de äldre. Detta leder till ökade kostnader för bland annat service och underhåll. Vi ser även att servicekostnaderna i sig ökar på grund av svårigheten att få fram vissa reservdelar orsakat av komponentbrist. Därutöver har vi sett kraftigt ökade priser på i stort sett alla drivmedel såsom diesel, HVO, LBG, RME och även el. Något som ökade ytterligare vid årsskiftet. För att möta dessa utmaningar arbetar vi tillsammans med att ständigt förbättra vår produktivitet genom att nyttja den stora kunskap som finns inom koncernen.



Arbetsmiljö

Personalen är vår viktigaste resurs och vi lägger mycket energi på att skapa en verksamhet som är dynamisk, flexibel och utvecklande både för organisation och individ. Vikten av att vara en attraktiv arbetsgivare kan inte överskattas och det handlar lika mycket om att behålla kompetens som att attrahera nya medarbetare. För att få en värdemätare på situationen inom koncernen genomförde vi under våren en gemensam medarbetarundersökning som gav oss viktig input i hur vi ska prioritera många av dessa frågor framöver. Något vi följt upp under senare delen av året. Samtidigt pågår det systematiska arbetsmiljöarbetet varje dag, dygnet runt, på alla våra terminaler och åkerier som ett naturligt inslag i vardagen och vi kommer även fortsättningsvis se arbetsmiljölagstiftningen som en lägstanivå för vårt arbete.

Hållbarhet

Vi på Tempcon har ett holistiskt förhållningssätt till hållbarhetsfrågorna med ett starkt fokus på miljön. Med djup kunskap och förmåga att investera tar vi hela tiden steg mot en mer hållbar verksamhet. Förra året kunde vi presentera en av Sveriges första CO₂-positiva terminaler i scope 1 och 2 som i år följts upp med att kunna erbjuda även CO₂-neutrala transporter. Vi erbjuder marknaden fossilfria transporter genom 100 procent förnybara drivmedel och transporter med gasdrivna fordon som i huvudsak drivs av förnybar biogas, som kraftigt reducerar utsläppen av CO₂. Sedan 2020 har vi också helt elektrifierade transporter, en verksamhet som vi nu kommer att utöka ytterligare. Vi tar avstamp i koncernens värdeord där vi ser ett stort engagemang i alla våra bolag och verksamheter. Något som inte minst märks i den dagliga driften där utmaningar blir till utropstecken varje dag. Vi bygger trovärdighet genom att hålla det vi lovar gentemot alla våra intressenter som kunder, medarbetare, leverantörer, ägare med flera. Under senare delen av året har vi arbetat med en del utmanande projekt där vi verkligen sett värdet av att jobba tillsammans. Detta sammantaget gör mig verkligen glad och stolt för då vet jag att vi är på rätt väg.

"Vi ska fortsätta vår tillväxtresa tillsammans med våra kunder och vara lyhörda för deras önskemål och behov"

Tillväxt

Flera av våra bolag och verksamheter kan se tillbaka på ett mycket bra år och en god ekonomisk utveckling vilket är både glädjande och positivt. Samtidigt kan vi se att några av våra bolag har en del utmaningar. Här har vi har inlett ett intensivt förändringsarbete som kommer leda till en stabilare utveckling även av dessa bolag. Vi har även i år tecknat flera nya stora kundavtal vilket bidrar till en fortsatt stark organisk tillväxt. Vi ska fortsätta vår tillväxtresa tillsammans med våra kunder och vara lyhörda för deras önskemål och behov. Vi ska använda våra gemensamma resurser för att utveckla vårt kunderbjudande och skapa nya affärer.

Framtid

De kraftiga kostnadsökningarna vi sett under 2021 kommer sannolikt följa branschen framöver och innebär att vi måste nyttja våra resurser på ett än mer optimalt sätt. Samtidigt har vi idag ett totalerbjudande som få, eller ingen, på marknaden kan matcha. Det ska vi ta vara på under kommande år och genom detta förbättra våra affärer ytterligare. För med en stabil och hållbar ekonomi har vi förutsättningar för att fortsatt utveckla våra verksamheter där samordning gör oss starkare och mer effektiva. Det skapar även förutsättningar för ett fortsatt intensivt hållbarhetsarbete tillsammans med våra kunder och leverantörer. Den höga förvärvstakt koncernen haft historiskt kommer sannolikt minska något kommande år men det betyder inte att vi är klara. Tempcon är en ung koncern och samtidigt som vi jobbar med nästa förvärv i Norden så har vi ett starkt fokus på att samordna nuvarande verksamheter och bolag. Ett arbete som sker parallellt. Med engagemang och trovärdighet kommer vi tillsammans att lyckas!



Christian Hallberg
Koncernchef

Arbetsmiljö och säkerhet

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en av de viktigaste strategiska frågorna för Tempcon Group. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för koncernen och dotterbolagens alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Effektiviseringar och ändringar i verksamheten ska aldrig innebära att arbetsmiljön åsidosätts. Tempcon och de som är anställda i koncernens dotterbolag ska i samverkan löpande utvärdera koncernens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Detta gör vi genom att ständigt bedöma och åtgärda risker som påverkar koncernen och dotterbolagen, våra anställda, vår arbetsmiljö samt övriga intressenter samt genom att engagera och låta all personal tillsammans arbeta för ständiga förbättringar.

Arbetets krav ska så långt det är möjligt anpassas till människans förutsättningar i såväl fysiskt som psykiskt avseende. Åtgärder som förbättrar arbetsmiljön ger positiva effekter för såväl den enskilde som för Tempcon.

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att åstadkomma en långsiktigt effektiv verksamhet som samtidigt innebär en god fysisk och psykisk hälsa samt trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda och som förhindrar att olycksfall uppstår.

Tempcon ska i sin verksamhet ha starkt fokus på trafiksäkerhet. Vi ska medverka till att angelägna trafiksäkerhetsmål uppnås såväl för individen som för företaget och samhället. Våra medarbetare och av oss anlitade underleverantörer ska uppträda föredömligt i trafiken, följa lagar och regler avseende hastighetsbestämmelser, kör- och vilotider, övrigt trafikbeteende, fordonets säkerhetsstatus samtidigt som vi har nolltolerans mot alkohol och droger.



Inom Tempcon Group innebär jämställdhet att:

- Tempcon ska aktivt arbeta för en jämn könsfördelning i hela koncernen på alla positioner.
- Skillnader mellan kvinnor och män som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.
- Skillnader som enbart grundas på etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder ska åtgärdas.
- Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation ska organiseras så att den lämpar sig för alla medarbetare.
- Både kvinnor och män ska kunna förena arbete med föräldraskap.
- Kvinnor och män ska ha lika lön för likvärdigt arbete.
- Kvinnor och mäns synsätt, erfarenheter och kompetens ska värderas lika.
- Alla ska ha samma möjligheter till anställning, utbildning och befordran.
- Samtliga koncernbolag ska dokumentera alla åtgärder de tar mot diskriminering.
- Varje koncernbolag ska årligen göra en lönekartläggning för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män.
- Ingen medarbetare ska utsättas för sexuella trakasserier eller bli trakasserad för att en anmälan om könsdiskriminering har gjorts.

Jämställdhetspolicy

Tempcon Group ska bedriva ett aktivt jämställdhetsarbete vilket ska genomsyra hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Tempcons jämställdhetsarbete innebär att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Vi ska sträva efter att kvinnor och män behandlas lika och sträva efter en jämn fördelning av kvinnor och män på alla avdelningar, funktioner och nivåer. I jämställdhetsarbetet ska vi också verka för lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder. Tempcon ska vara en inkluderande förebild som arbetsplats och affärspartner i jämställdhetsfrågor.

Det är företagsledningens ansvar att det bedrivs ett målinriktat jämställdhetsarbete inom koncernen. Varje chef ansvarar för att bevaka och se till att jämställdhetsarbetet är pågående i det dagliga arbetet. Chefer har även ansvar för att dokumentera vilka aktiva åtgärder som genomförs.

Alla i Tempconkoncernen har ett gemensamt ansvar för att skapa en jämställd arbetsplats.

Trafiksäkerhet

Våra transporter ska alltid genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 procent undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafik-säkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bland annat ha egenkontroll för:

- hastigheter
- alkohol och droger
- kör- och vilotider för interna chaufförer
- bältesanvändning
- använda handsfree vid telefonsamtal.

Vi ska också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon samt med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffandet av nya fordon.

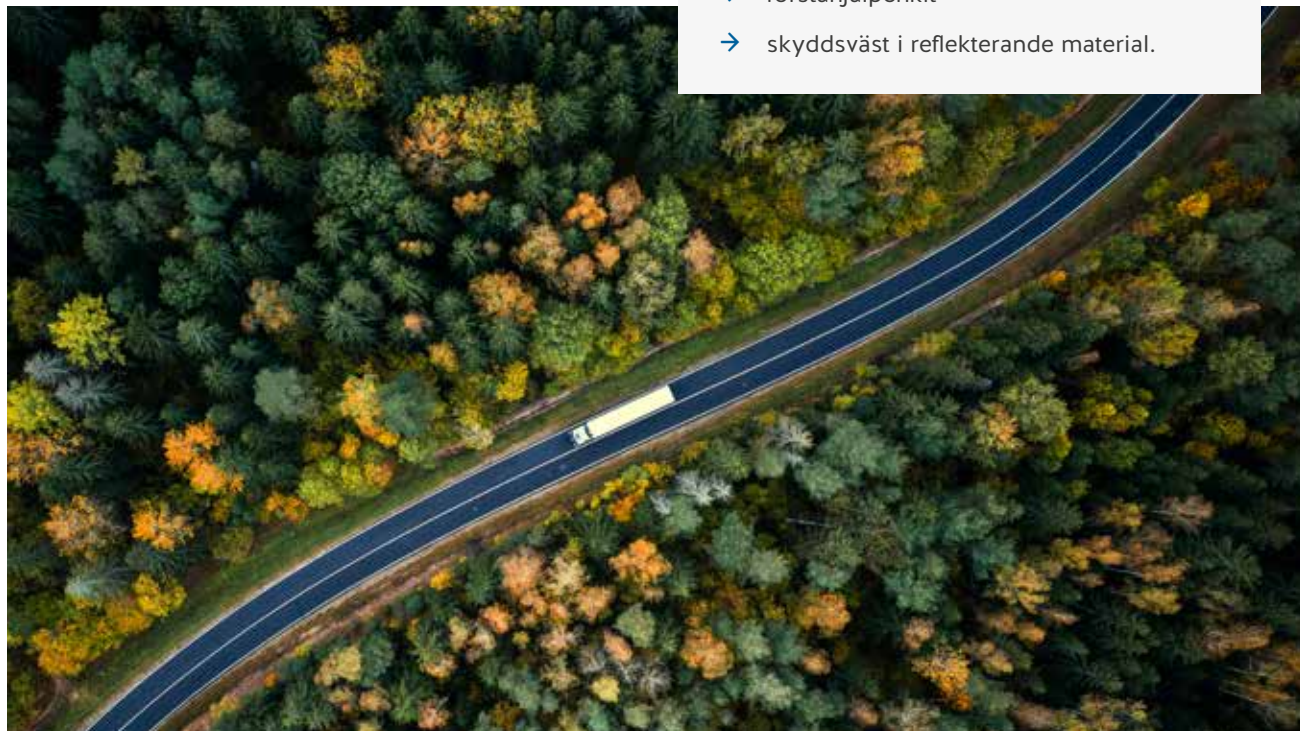
Alla anställda ska alltid ta största möjliga hänsyn till övriga trafikanter, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

Vi ska

- säkerställa att 100 % av chaufförerna använder bilbälte i alla situationer
- vid upphandling av transporttjänster beakta i hur hög grad följande säkerhetsutrustning finns i åkarens flotta.

Följande utrustning ska finnas i så nära 100 % (minst 90 %) som möjligt av åkarens flotta

- alkolås
- bältespåminnare
- brandsläckare
- brandfilt
- förstahjälpenkit
- skyddsväst i reflekterande material.



Uppförandekod i korthet

Inom Tempcon Group skapar vi tillsammans ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid. För att uppnå detta är det viktigt att vi arbetar aktivt med god affärsetik baserad på en gemensam värdegrund och en uppsättning etiska regler. Tempcon ställer krav på såväl medarbetare och affärspartners att verksamhetens policyer, värderingar och etiska regler efterlevs.



- Vi följer lagar, regler och god sed.
- Vi accepterar ingen form av mutor, utpressning eller korruption.
- Vi uppför oss korrekt och professionellt i alla situationer.
- Vi verkar för mångfald och lika möjligheter.
- Vi har nolltolerans mot diskriminering.
- Vi har en arbetsplats präglad av respekt och lyhördhet.
- Vi arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö.
- Våra ledare och medarbetare ska föregå med gott exempel.
- Vi ska bedriva verksamhet så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är möjligt.
- Vi uppträder som goda ambassadörer för koncernen.

Antikorrupption

Tempcon Groups definition av korruption är missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bland annat tagande och givande av muta.

Omfattning

Tempcons policy kring korruption omfattar alla medarbetare, även sekunderande, samt konsulter och all verksamhet som finansieras genom Tempcon eller koncernens dotterbolag.

Som medarbetare ska man vara medveten om att Sverige har gjort åtaganden för att motverka korruption enligt internationella konventioner, exempelvis genom FN:s konvention mot korruption. Varje ansvarig medarbetare (chef) är skyldig att informera externa aktörer, till exempel samarbetsaktörer och konsulter, om denna policy.

Korrupsionsrisker ska beaktas på samtliga nivåer inom Tempcon genom riskanalyser, bland annat i rekryterings-, strategi-, planerings- och uppföljningsprocesser. Korruption upptäcks vanligen när någon reagerar på varningssignaler. Dessa signaler är ofta subtila och svårtolkade varför det är viktigt att de utreds av fler än en person.

Rapportering

Den medarbetare som har misstankar om korruption är skyldig att rapportera detta till närmaste chef alternativt till annan chef som medarbetaren känner förtroende för. Den som tar emot informationen ska i samråd med vd samt annan för HR-frågor ansvarig chef besluta om åtgärder.

Vår miljöpolicy

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten.

Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier.

Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.

Tempcons dotterbolag med i stor utrullning av elektrifierade vägtransporter

För att nå målet att ha en fossilfri fordonsflotta 2030 behöver stora steg tas för att nå dit. Många kunder, men också verksamheterna själva, ställer krav på sig att vara fossilfria redan 2025. Fram till idag har förnybara drivmedel i stort sett varit en av de få lösningarna för att nå målet om en omställning till klimatneutralitet men nu satsar staten och en rad ledande industriföretag stort på elektrifiering av tunga transporter. En av deltagarna i projektet är Tempcons dotterbolag Tommy Nordbergh Åkeri.

Omställning till ett elektrifierat godstransportsystem är ett viktigt steg bland flera andra i riktning mot ett hållbart samhälle. Staten och industrin går nu tillsammans in med drygt 400 miljoner kronor för att stödja de två projekten Reel och E-Charge. Satsningen sker via programmet Fordonsstrategisk forskning och innovation (FFI).

– Satsningen accelererar omställningen till hållbara vägtransporter och minskar utsläppen omedelbart. Ett glädjande kvitto som visar på vikten av samverkan och fordonsindustrins roll för samhällsnyttiga lösningar, säger Malin Persson, styrelseordförande FFI.

Tommy Nordbergh Åkeri kommer vara en del av projektet E-Charge. I projektet kommer man utveckla batterielektriska prototypplastbilar som klarar de riktigt långväga transporterna, det vill säga dagliga körsträckor längre än 50 mil. Fordonen testas sedan i ett par stora logistikflöden mellan våra största städer och laddas med högeffektsladdning i samband med förarens vilotider. Projektet kombinerar utvecklingsarbete inom flera tematiska områden med forskning på en integrerad



systemnivå för att bygga kunskap och förståelse för hur elektrifiering av långväga transporter kan påverka större system som logistik och elsystem.

– I projektet kommer de allra största lastbilarna att köras på el vilket för bara några år sedan i princip ansågs helt omöjligt. Det här visar hur snabbt utvecklingen går mot fossilfrihet inom transportområdet, säger Energimyndighetens generaldirektör Robert Andrén. Han trycker också på att projektet rent systemmässigt kommer ge användbara resultat till regeringens tillsatta Elektrifieringskommission. Båda projekten startade under 2021 och löper till och med 2024. Projekten är viktiga bidrag för att nå ett nationellt elektrifierat godstransportsystem.

Fakta om E-Charge

- I projektet E-Charge samarbetar Scania och Volvokoncernen med ABB, Circle K och OKQ8. Projektet involverar också ICA Sverige AB, Tommy Nordbergh Åkeri, Vattenfall och andra energibolag och elnätsägare samt DB Schenker.
- Swedish Electromobility Centre (SEC) är extern forskarpart och Lindholmen Science Park koordinerar projektet.
- Programmet FFI finansierar med 102 miljoner kronor och projektparterna bidrar med 113 miljoner kronor.
- De statliga myndigheterna Energimyndigheten, Trafikverket och Vinnova bidrar också med finansiering, sakexpertis, systemperspektiv samt synkronisering av Fol-stöd och infrastrukturåtgärder.

Tempcons senaste elbil som ägs av Tommy Nordbergh Åkeri.



Väsentlighetsanalys och riskbedömning

Tempcon Groups intressenter är alla som i väsentlig grad kan påverka eller påverkas av vår verksamhet. Vi har utfört analysen ur ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt perspektiv med inriktning mot de som vi anser är våra viktigaste intressenter som ägare, kunder, medarbetare, leverantörer, myndigheter och samhället i stort.

Väsentlighetsanalysen gjordes för att rangordna hållbarhetsaspekterna och identifiera de som är viktigast för oss. I väsentlighetsanalysen kombinerades intressenterna med en bedömning av hur respektive aspekt påverkar Tempcons verksamhet och samhället. Bedömningen gjordes med ledningssystemets intressentkravsanalys som grund. Resultatet av väsentlighetsanalysen presenteras i diagrammet på nästa sida. De aspekter som identifierades som viktigast ligger till grund för fokusområden inom hållbarhetsarbetet.

Möjlighet

En högst prioriterad fråga och en stor möjlighet för Tempcon är att utveckla vårt kunderbjudande utifrån de erfarenheter och den breda kompetens som finns inom koncernen. Genom att samordna vår produktion och finna synergieffekter mellan dotterbolagen kan vi stärka vårt erbjudande till marknaden utifrån för oss och kunderna prioriterade områden. Som stöd för arbetet finns våra gemensamma stödfunktioner och IT-lösningar som utvecklats under de senaste åren och bidragit till en ökad digitalisering.

Tempcons höga miljöprofil är en viktig och betydelsefull möjlighet för koncernen och ska även fortsatt utvecklas och synliggöras. För att bibehålla den ska vi öka nyttjandet av gasfordon, ellastbilar, miljövänliga köldmedium och inte minst egen fossilfri energiproduktion där så är möjligt. Miljöfrågorna är, och har alltid varit, högt prioriterade både hos oss själva och hos våra kunder.

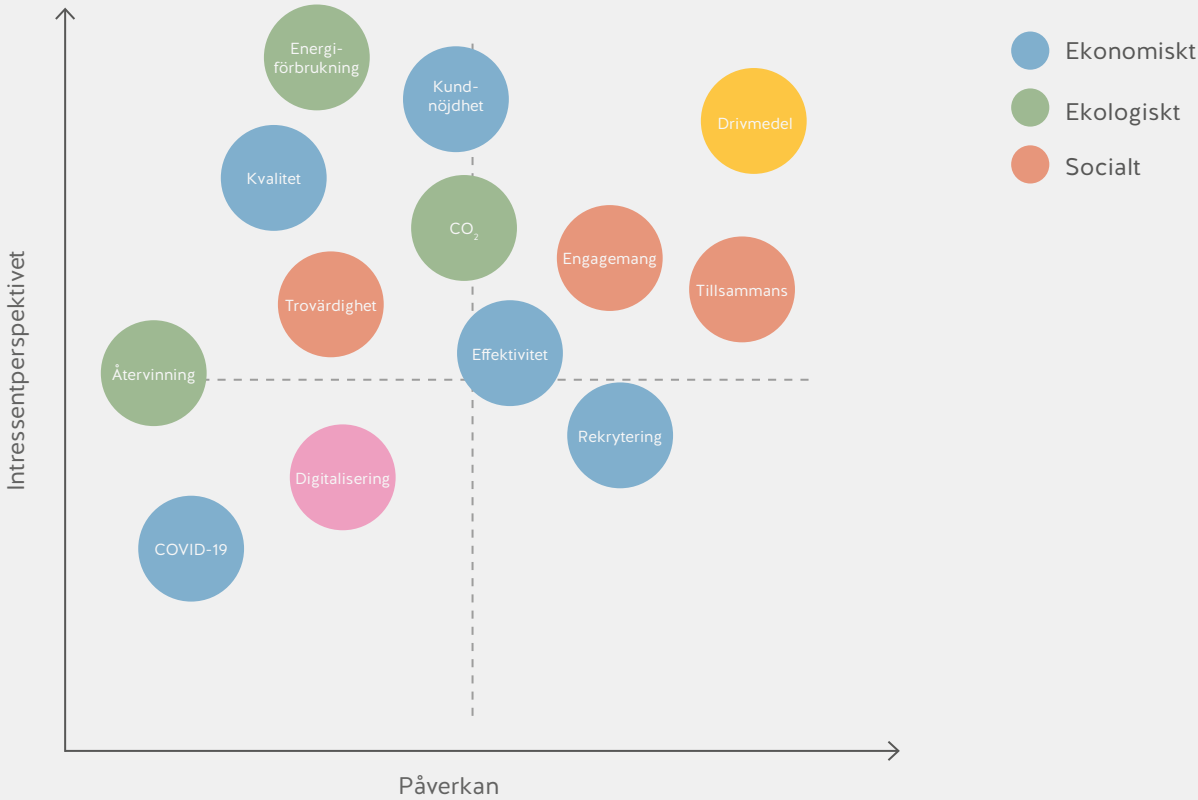
Risk

Under 2021 har vi sett kraftigt ökade bränslepriser som accelererade ytterligare i slutet av året. Prisnivåerna kommer vara av avgörande betydelse för vår framtida verksamhet. Vi ser också en oro i de extremt långa leveranstiderna på nya fordon. Något som grundar sig i bland annat komponentbrist som en konsekvens av pandemin. Pandemin kommer fortsätta påverka vår verksamhet under kommande år men nu efter två år med den har vi lärt oss att hantera konsekvenserna vilket gör att risken inte är lika stor som tidigare år. De mycket ojämna flödesvariationerna orsakade av pandemin förstärks under vissa perioder med de mer traditionella säsongsvariationerna vilka är att se som en riskfaktor för vår verksamhet.

Chaufförsbristen är stor i hela Europa och så även i Sverige. Att inte kunna rekrytera rätt kompetens och tillräckligt många medarbetare är en riskfaktor. Detta gäller även inom andra yrkesgrupper som exempelvis trafikledare. För att attrahera nya medarbetare och behålla befintlig personal måste vi fortsätta utveckla vår verksamhet för att få den dynamisk och flexibel, anpassad till nya krav på arbetsmarknaden.

För att fortsatt erbjuda ett trovärdigt tjänsteutbud måste vi minimera våra kvalitetsavvikelser. Gör vi inte det är risken överhängande att vi stagnerar i vår tillväxt och i det värsta av scenarion får en negativ tillväxt. Det här är en risk som vi måste förhålla oss till genom att kvalitetssäkra vårt arbete i alla led samtidigt som vi utvecklar såväl tjänster som vår service. Detta kan annars riskera att bidra till att vi tappar andelar på marknaden.

Något som också kan komma att påverka bolagen inom koncernen negativt är bristande pallhantering vilket kan få stora ekonomiska följder. Vi hanterar våra risker i ledningssystemet.



Fokusområden

Kvalitet

Ökad kundnöjdhet genom relevant och målgruppsanpassad kommunikation samt branschens vassaste ledningssystem.

Vår verksamhet ska ha en sådan kvalitet att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner vilket vi uppnår genom en engagerad, kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta.

Kundernas gods ska hanteras enligt de instruktioner vi får samtidigt som vi följer de regler och förordningar som myndigheterna utfärdar. Vi ska anstränga oss till det yttersta för att tillhandahålla och kvalitetssäkra en tjänst som överträffar kundens förväntan. För att lyckas är det centralt att vi fortsätter utveckla vårt kunderbjudande samtidigt som vi säkerställer en så hög servicegrad som det bara är möjligt. Våra insatser ska styras av kundernas önskemål, vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt, tekniskt möjligt och minst miljöpåverkande.

Det är samtliga medarbetares uppgift att, i syfte att positionera

Tempcon som en ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik, arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete. Såväl koncernen som tolv av de femton dotterbolagen är certifierade mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi arbetar även enligt principerna i ISO 26000 (socialt ansvar) och ISO 27001 (informationssäkerhet).

Kundnöjdhetsundersökningar genomförs löpande under året och dessa ligger sedan till grund för vårt fortsatta utvecklingsarbete med ständiga förbättringar i verksamheten. Vi går också framåt vad gäller vår kommunikation såväl internt som externt. Hemsidan uppdateras löpande och är helt speglad mot en engelsk version. Detta gäller även för dotterbolagens hemsidor. Vårt kontinuerliga nyhetsflöde i våra sociala kanaler fortgår.

Inom koncernen är korruptionen noll och ska så fortsätta vara.

För att säkerställa detta har vi satt upp gemensamma riktlinjer i form av

Code of conduct, verksamhetspolicyer och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras.

Affärsetik

En sund och långsiktig finansiell utveckling med högsta etiska, moraliska och rättsliga krav.

Globala mål

Vi arbetar med de globala målen mot en bättre värld 2030.



Miljö

Minskad miljöpåverkan genom reducerade CO₂-utsläpp och energieffektiva terminaler.

Tempcon Group arbetar för att nå klimatmålet 2030 som säger att växthusgasutsläppen från Sveriges inrikestransporter ska minska med 70 procent mellan 2010 och 2030.

För att nå målet arbetar vi och våra dotterbolag mot att uppnå en fossilfri fordonsflotta samt att effektivisera transporterna och chaufförernas körsätt.

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva koncernens och dotterbolagens verksamheter så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning iakttas i verksamheterna. Detta inkluderat även kretsloppstänkande.

Vi kör idag på en stor del med mer miljövänliga drivmedel som LBG, LNG, HVO och RME. Flertalet gasbilar har införskaffats även i år och

satsningen på tunga ellastbilar fortgår med ytterligare ett fordon som tagits i drift i slutet av året. Vi följer utvecklingen noggrant och ska fortsätta ligga i framkant i dessa frågor.

Däck, wellpapp, plast och metallskrot är några av de fraktioner vi återvinner idag men vår fortsatta ambition är att öka dessa kommande verksamhetsår.

Nya solcellsanläggningar har kommit till under året på våra terminaler i Uddevalla och i Västberga och fler planeras. Detta för att ytterligare sänka vår energiförbrukning.

Vi fortsätter anpassa våra köldmedium i våra lager och terminaler för att minska vår energiförbrukning och miljöpåverkan.

Vi följer kontinuerligt upp och mäter våra utsläpp för att veta var vi får störst effekt för att snabbare minska våra växthusgasutsläpp.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen.

Målsättningen med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa ser

vi som ett misslyckande. Utifrån ett professionellt tillvägagångssätt har frågor kring medarbetare och arbetsmiljö fortsatt att utvecklas under året. En omfattande medarbetarundersökning gick under våren ut till samtliga medarbetare i alla bolag vilken gett viktig input för det fortsatta arbetet.

Medarbetare

Tempcon Group ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetent och kvalificerad personal genom bra arbetsvillkor och unika lösningar för våra medarbetare.

Vätgas i framtidens fordon

Utsläppen från transporterna på våra vägar ska kraftigt minskas kommande år och vi på Tempcon jobbar mycket med alternativa bränslen, gasbilar såväl som elbilar. Något som diskuteras parallellt med gas och el på marknaden är vätgas vilket också är av stort intresse för oss även om det ligger ytterligare några år framåt i tiden. Vätgasen är för många ett mycket viktigt komplement till exempelvis eldriften, framförallt vad gäller längre transporter.

Fordonstillverkare som vi i Europa inte är så vana vid att se som tillverkare av tyngre lastbilar, som Hyundai och Toyota, har långt framskridna projekt. Hyundai har lovat 1 600 vätgasbilar i drift i Schweiz senast 2025 samtidigt som Toyota tillsammans med Kenworth nu testar vätgasdrivna lastbilar i bland annat Los Angeles. Men även på närmare håll börjar vätgasen göra framsteg. Förra året tog den norska livsmedelsgrossisten Asko fyra vätgasdrivna distributionslastbilar i drift levererade av Scania. Lastbilarna har en bruttovikt på 26 ton och har genomgått omfattande ombyggnader för att anpassas till vätgasdrift. Förbränningsmotorn har bytts ut mot en 90 kW bränslecellsstack, ett 56 kWh litiumjonbatteri samt lagringsutrustning för 33 kilo vätgas. Räckvidden beräknas till mellan 400 och 500 kilometer.

Många av våra andra europeiska lastvagnstillverkare har också under de senaste åren påbörjat olika utvecklingsprojekt och ingått samarbeten. Så sent som i



december förra året presenterades H2Accelerate som är ett samarbete mellan Volvokoncernen, Daimler Truck AG, IVECO, OMV och Shell. Dessa företag har förbundit sig att arbeta tillsammans för att skapa förutsättningar för införandet av vätgaslastbilar i stor skala i Europa. Och målsättningen är tuff, redan under andra halvan av 20-talet vill man se över 10 000 vätgasdrivna fordon på våra europeiska vägar.

Volvokoncernen och Daimler Truck AG har sedan dess fortsatt sitt gemensamma arbete och förra året gick man officiellt ut med grunddragen i sin utvecklingsplan för cellcentric. Det är företagets nya gemensamma samriskföretag på området bränsleceller. Det bygger på ett åtagande om att påskynda användandet av vätgasbaserade bränsleceller för bland annat fjärtransportbilar med en planerad produktionsstart 2025. Det som ofta lyfts fram från fordonstillverkarna och andra intressenter är att ett gemensamt politiskt ramverk för vätgas måste till inom EU, så att tekniken kan bli en kommersiellt gångbar lösning. Det handlar om allt från infrastruktur för tankstationer till skattesatser.

Men vad är då vätgas? Med vätgas kan man lagra, transportera och tillhandahålla förnybar energi från till exempel sol och vind. Genom att använda vätgas tillsammans med bränslecellsteknik får man avgasfria fordon där rent vatten är det enda utsläppet.

Vätgas består av två väteatomer och har den kemiska beteckningen H₂. Väte är både det vanligaste och det lättaste grundämnet. Vid rumstemperatur och normalt tryck är väte gasformigt. Energidensiteten är hög per massenhet, men låg per volymenhet. Det sistnämnda gör det utmanande att lagra och transportera vätgas på ett effektivt sätt. De vanligaste sätten att lagra vätgas är antingen i komprimerad form vid 200–700 bar eller i flytande form, vilken den antar vid minus 253° C.

Vätgas är även en energibärare precis som elektricitet. Det betyder att vätgas inte är någon primär energikälla men kan användas för att lagra, transportera och tillhandahålla energi. Flexibiliteten är stor eftersom vätgas kan produceras ur alla typer av energikällor. Vätgas kan användas som energi i bränsleceller. En bränslecell är en energiomvandlare som på ett effektivt sätt kan användas för att göra om vätgasens kemiska energi till exempelvis elektricitet för att driva en elmotor.



Lite fakta om gas

- LNG (Liquefied natural gas) är en fossil gas som tas upp ur marken. När den kyls ner till cirka minus 161° C antar den flytande form och blir LNG. I fryst form tar bränslet väsentligt mycket mindre plats vilket gör det möjligt att ta med sig betydligt större mängder, något som i sin tur ökar räckvidden.
- Ett annat alternativ är BioLNG (LBG) som är ett förnybart bränsle som i praktiken är flytande biogas. Bränslet produceras från organiskt avfall som rötas. LBG hanteras sedan som LNG och fryses ner för bättre nyttjande.

Nya gasbilar på rull

Enligt Parisavtalet ska vi ha en fossilfri fordonsflotta 2030 men många av våra kunder ställer redan idag krav på att det målet ska ha uppnåtts 2025. För oss på Tempcon Group har miljöfrågorna alltid varit prioriterade. Vi kan göra mycket själva men vi kan göra ännu mer om vi gör det tillsammans med våra kunder. Ett viktigt steg i att nå detta mål är användandet av alternativa drivmedel. Idag är användandet av LNG (Liquefied natural gas) och LBG (flytande biogas) ett viktigt steg på vägen mot hållbara transporter.

Under året har Tempcon Ljungby startat upp trafik mellan Helsingborg och Linköping med tre gasfordon för en av Sveriges större dagligvarugrossister. Även Mörarps Frystransporter har investerat i ett gasfordon. Deras bil, en Volvo med 3,90 meter lång hjulbas för att få plats med den stora gastanken, har en räckvidd av 70 mil. Den kommer gå tvåskift sju dagar i veckan upp till 17 timmar per dygn. Lite mindre på helgerna. Gasbilen kommer trafikera en lokal slinga i trakterna kring Helsingborg och hämta in framför allt frukt och grönsaker från olika externa lager till en av Sveriges större dagligvarugrossisters samlastningsterminal. Långtrailern från VAK effektiviserar körningen då man inte behöver hantera två enheter vid lastning och lossning.

Med dagens teknik får vi prestanda hos en gasbil som motsvarar en dieselmotors. En av de viktigaste fördelarna med användandet av gas är minskningen av CO₂-utsläpp. Med LNG blir minskningen direkt cirka 20 procent. Vid användandet av LBG kan minskningen bli så stor som 100 procent. Vi på Tempcon ser användandet av gasbilar som en viktig del i att nå våra miljömål. Genom användandet av gas och andra alternativa bränslen bidrar vi till att bygga upp ett transportsystem med väsentligt lägre miljöpåverkan. Ett viktigt steg på vägen mot att bli det ledande logistikföretaget i Norden vad gäller temperaturkontrollerade varor.

Svajigt år men fortsatt stabil utveckling

2021 har varit ett år där Corona-pandemin fortsatt att prägla vår vardag med kraftiga svängningar i volymerna utifrån hur riktlinjerna har sett ut. Det här kräver att vi är snabbfotade och flexibla för att hantera varje situation och det är vi. Något jag är glad för och som inte varit möjligt om vår personal inte ställt upp som de har gjort. De senaste åren har vi startat ett par större affärer årligen och så även i år. Förutom linjetrafik Skåne – Östergötland för en av de större dagligvarugrossisterna har vi startat upp trafik för Svenska Retursystem, SRS, i hela södra Sverige. Något som också gynnar flera av våra systerbolag. Vi har under flera år stadigt ökat vår omsättning och så även i år när vi nu touchar en miljard.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet är ett ständigt pågående arbete och högt upp på agendan för oss på Tommy Nordbergh Åkeri. Utan en personalgrupp som trivs når vi inte de resultat vi gör och skulle inte heller se det engagemang som personalen visat nu under ett par tuffa år på grund av pandemin. Även i år har mycket tid och resurser lagts på att skapa förutsättningar för personalen att kunna följa de riktlinjer som varit från tid till annan. Konsekvensen av detta har blivit att de som kunnat har jobbat hemifrån varannan vecka. Vi vill såklart att alla är på kontoret men det har fungerat väl när vi tvingats arbeta hemifrån.

Hållbarhet

Vi har alltid legat i framkant vad gäller att arbeta med alternativa bränslen och så även i år. Ett av våra nya uppdrag utförs med fordon som går på 100 procent fordonsgas, LBG. Även den elbil vi har i drift i Helsingborg har under året visat att det fungerar alldeles utmärkt med den typen av fordon i den körningen. De positiva erfarenheterna innebär att vi kommer satsa på fler elfordon under 2022. Vi har ständigt koll på nya bränslealternativ och vår erfarenhet och kunskap i dessa frågor har inneburit att vi kommit med i E-chargeprogrammet, ett forskningsprojekt med en lång rad av organisationer, företag, universitet med flera som syftar till att ta fram förslag kring laddinfrastruktur och elfordon för att säkra framtidens tunga transporter. Något vi ser mycket fram emot kommande år. Samtidigt har året inneburit skenande kostnader på bränslen. Det höga dieselpriiset har debatterats flitigt men även alternativa bränslen som HVO (+25 %), RME (+74 %) och LBG (+26 %) har stigit kraftigt under året. Att kunna kompensera oss för dessa kostnadsökningar är en av vår och branschens viktigaste frågor framöver.

Tillväxt

Vi följer den tillväxtkurva vi haft de senaste åren och kan se tillbaka på ett år med bra tillväxt. Trots volymer som gått kraftigt upp och ner så har vi med ett tätt och intensivt samarbete med våra kunder haft en stabil utveckling. Mycket energi och resurser läggs på att ge de befintliga kunderna den

service som de förväntar sig och lite mer för att de ska stanna kvar. Lika viktigt är det att vi är aktiva och inte slår oss till ro i arbetet med att finna nya kunder som kompletterar och utvecklar de flöden vi har idag.

Framtid

Transportbranschen är en samhällsviktig faktor. I stort sett allt som används och förbrukas i hem och industri har någon gång transporterats med lastbil. För vår del handlar det om att allt som finns i svenska hems kylar och frysar någon gång har legat i våra skåp. Det här är transporter som alltid måste komma fram. Vi har jobbat med detta i många år och vi gör det bra. Så ska vi även göra i framtiden. Att fortsätta utveckla vår verksamhet tillsammans med flera nya, spännande systerbolag ser vi som mycket stimulerande. Vi ska vara aktiva och se till att ha rätt resurser för att fortsätta ta nya marknadsandelar samtidigt som vi utvecklar samarbetet med befintliga kunder. Vi måste också vara aktiva i arbetet vad gäller arbetskraftsbristen som är ett ständigt hot mot branschen och nog samt följa utvecklingen kring bränslepriserna. Trots dessa orosmoln ser vi mycket positivt på kommande år där vi ska fortsätta hålla ett högt tempo och driva utvecklingen framåt med en god lönsamhet.



Jonas Råstedt VD

En omstart med nya möjligheter

Under året som gått har bolaget fortsatt fokuserat på att öka tillväxten men man har inte nått upp till de mål som satts upp då pandemin gjort det svårt att besöka och träffa nya kunder. Samtidigt har man dragits med en stor kostnads massa som tyngt bolaget. I samband med att vi, Erling Andersson Åkeri, blev en del av Tempcon har ansvaret för Tempcon Linköping överförts till oss då vi sedan tidigare också har verksamhet i Linköping. Bolaget är dock fortfarande en egen enhet under sitt gamla organisationsnummer. Vi har på det sättet bland annat kunnat nyttja administrativa resurser i Skara även för verksamheten i Linköping vilket gjort att vi minskat dessa resurser i Linköping till noll. Vi har en ansvarig på plats för terminalverksamheten och fokus framåt ligger nu på att få tillbaka bolaget som en naturlig distributionsterminal i Tempcons finmaskiga nätverk.

Arbetsmiljö

Då vårt övertagande skedde strax före årsskiftet håller vi fortfarande på att sätta oss in i verksamheten och det arbete som är gjort sedan tidigare vad gäller bland annat arbetsmiljön. Vi ser att det arbetsmiljöarbete som varit har varit bra och man har tydligt utgått från sitt årshjul. Vi kommer naturligtvis

fortsätta det fina arbetet och skapa en arbetsmiljö för vår personal där de trivs, stannar kvar och som attraherar nya medarbetare.

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna har länge varit i fokus hos oss på Erling Andersson Åkeri och detta är naturligtvis något vi kommer föra över även till Tempcon Linköping. Vi ser när vi nu går igenom bolaget att frågorna har varit i fokus även här och mycket är redan gjort. Något som vi får mycket positiv respons på från Tempcon Linköpings befintliga och potentiella kunder är våra fyra ISO-certifieringar. Med dessa som grund vill vi fortsätta arbetet och göra Tempcon Linköping till ett föredöme.

Tillväxt

2021 har varit ett förlorat år vad gäller tillväxten för bolaget. De största anledningarna till detta är att pandemin har fortsatt påverka bolagets verksamhet kraftigt samtidigt som de fasta kostnaderna har varit för stora.

Framtid

Som ett naturligt nästa steg i utvecklingen av Tempconkoncernen ska vi nu göra ett omtag för Tempcon Linköping och fokusera på kärnverksamheten, vår distributions- och terminalverksamhet. Vi ska

bygga ett hållbart bolag från grunden med lönsamma uppdrag och är övertygade om att vi kommer ha goda synergieffekter med våra systerbolag inom Tempcon. Vår målsättning är att bli bäst på tempererade logistiklösningar i Östergötland och Södermanland. Vi tror också på en ökad tillströmning av nya kunder och att vi tillsammans med dessa återigen kan starta upp terminalen till det den en gång i tiden byggdes för, att hantera kylda och frysta livsmedel.



Stefan Ohlmander VD

Kraftig tillväxtresa tack vare engagerad personal

Pandemin har även i år påverkat mycket av vår verksamhet även om det lättade upp under perioder. Exempelvis inom HORECA har vi sett att volymerna är tillbaka från och med slutet av Q2, i vissa fall till och med högre än innan pandemin. Samtidigt kom gränshandeln mot Norge igång även om den stannade av igen under december då vi verkar gå mot lite mer osäkra tider än en gång. Förra året gladdes vi åt att ha det bästa året i bolagets historia vad gäller omsättning och resultat. Något som vi överträffar i år, bland annat tack vare ett fortsatt strukturerat arbetssätt och en fantastisk personalgrupp.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön har alltid varit en prioriterad fråga för oss där vi värnar om människorna och vill skapa de bästa förutsättningarna för alla att utföra sitt arbete. Genom de erfarenheter vi fått av distansarbete under pandemin har vi nu säkerställt att all kontorspersonal har dubbla arbetsplatser, en på kontoret och en hemma, samtidigt som vi skapat rutiner som gör att vi snabbt kan återgå till distansarbete om pandemiutvecklingen så kräver. Vi tror också att möjligheten att själv kunna välja att arbeta hemifrån under perioder är en förutsättning för att i framtiden betraktas som en attraktiv arbetsgivare likväl som att få folk att stanna kvar på

arbetsplatsen. Genom att erbjuda en flexiblere arbetsmiljö kan vi bättre anpassa den till olika faser i livet och till olika individers behov utifrån en stor del eget ansvar.

Hållbarhet

När man tidigare pratade om hållbarhet var det i stor utsträckning förknippat med miljöfrågor. Idag är hållbarhet ett mycket mer holistiskt begrepp som skär genom de flesta frågor. Hållbarhetsfrågorna har alltid varit prioriterade hos oss med ett starkt fokus på miljöfrågorna. Vi har under året tecknat ett nytt avtal med Helsingborgs stad kring Klimatklivet. Där blir vi en samarbetspartner till kommunen för att bidra till ett mer hållbart Helsingborg och en bättre miljö. Under många år har vi haft en utav Helsingborgs största solpanelsanläggningar och vi har nu bestämt att vi nästa år ska bygga ut den och fördubbla ytan och med det produktionen. Vårt samarbete med Forest Solution fortsätter då vi fått mycket positiv respons på det. Något vi också fått för vårt erbjudande om CO₂-neutrala transporter men betalningsviljan för den typen av transporter är tyvärr ännu inte lika hög som intresset för dem.

Tillväxt

Vi fortsätter vår kraftiga tillväxtresa och når en omsättning under 2021 på cirka 220 miljoner kronor.

CO₂-neutrala

I SCOPE 1 OCH 2

Ett resultat vi når på både befintliga och nya kunder stärkt av att både HORECA och gränshandeln har kommit igång igen. Samtidigt känner vi att vi börjar närma oss ett maximalt utnyttjande av de befintliga resurserna och ska vi kunna fortsätta vår tillväxtresa förutsätter det nya investeringar.

Framtid

Framtiden ser mycket ljus ut så länge vi inte får ett kraftigt bakslag i pandemin. Intresset för våra tjänster är stort på marknaden och vi strävar alltid efter att möta upp kundernas krav och behov. För att anpassa verksamheten till nya förutsättningar som kommer med nya kunder och utvecklade samarbeten behöver vi bygga ut vår kapacitet. Ritningar och mark finns men det har varit svårt under pandemin att få allt på plats för en byggstart. Något vi hoppas på under första halvåret 2022. En utbyggnad är också grunden för att kunna lägga ytterligare ben till verksamheten och fortsätta utvecklas och växa tillsammans med våra kunder.



Mats Söderström VD





Fortsatt utveckling för bästa kundnytta

Den trafikstrukturella förändring som gjordes förra året med ett tydligare fokus på distributions- trafik i Småland och Halland samt till och från Skåne har varit en bra grund för bolaget att fortsätta utvecklingen av sin verksamhet. Man har fortsatt levererat en bra tjänst med en hög servicenivå vilket bekräftas av att kunderna stannar. Under året har bolaget flyttat till nya lokaler och för att manifestera en nystart i verksamheten byttes namn i maj till Tempcon Ljungby. Att byta namn och lokaler samtidigt som servicenivån gentemot kunderna har upprätthållits har varit ett hårt jobb där personalen ställt upp på ett föredömligt sätt.

Arbetsmiljö

Det arbete som påbörjades förra året med att bygga en organisation med kompetenta och motiverade medarbetare har fortsatt i år då vi ser personalen som vår viktigaste resurs. Naturligtvis har bolaget fortsatt med sitt systematiska arbetsmiljöarbete med regelbundna skyddsronder samtidigt som arbetsmiljöarbetet integrerats som en naturlig del i det vardagliga arbetet. Alla vinner på en sund, positiv och inkluderande arbetsmiljö. I och med flytten till nya lokaler gavs också möjligheten att påverka utformning och innehåll av dessa för att optimera utrymmena för verksamheten.

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna är något som alltid prioriterats i bolaget med ett starkt fokus på miljön. Därför har man under året investerat i tre nya lastbilar som drivs av LBG, Liquified Biogas, flytande biogas. Man har också fortsatt utbildningsinsatserna i sparsam körning samtidigt som man prioriterar att tanka HVO. Underhåll och service av fordonen är också en viktig fråga för att minimera bränsleförbrukningen samtidigt som man säkerställer att man har trafiksäkra enheter för chaufförerna.

Tillväxt

Arbetet med att optimera fyllnadsgraderna och öka volymerna har varit positivt men inte räckt hela vägen. Verksamhetsåret har också varit turbulent med skenande bränslepriser och en stor, fortsatt påverkan från pandemin. Två saker som varit en stor utmaning.

Framtid

Verksamheten går nu in i en ny fas då vi som ett naturligt nästa steg inom koncernen konsoliderar vår verksamhet med systerbolagen Klimat-Transport & Logistik och Tommy Nordbergh åkeri. Huvuddelen av den tidigare verksamheten, inkluderat fordon och personal, kommer fortsättningsvis bedrivas som en del av Tommy Nordbergh åkeri. Genom denna förändring kommer koncernen

på ett bättre sätt ta tillvara på de resurser man förfogar över och kunna utveckla tjänsteerbjudandet av transport- och logistiktjänster för tempererade produkter än mer med ett tydligt kundfokus.



Ett år präglad av omställning och skiftande förutsättningar

De positiva förväntningar vi hade på 2021 i slutet av förra året har tyvärr inte infriats fullt ut då pandemin har fortsatt att påverka vår verksamhet på ett sätt som vi inte kunde förutse. Volymerna har åkt berg- och dalbana men aldrig nått upp till det som vi ser som normalt. Störst påverkan har gränshandeln mot Norge haft samtidigt som vi sett flera andra segment gå kräftgång periodvis under året. För att hantera det har vi anpassat våra resurser, främst vad gäller fordon, och fortsatt att effektivisera vår trafik i dialog med våra kunder och personal. Vi jobbar också mycket med att optimera våra fordon vad gäller nyttjande och fyllnadsgrad samtidigt som vi lägger mycket tid på schemaläggning. Dels för att maximera arbetstiden inom ramarna för kör- och vilotidsförordningen och vägarbetsstidslagen, dels för att underlätta för personalen att få ihop sitt vardagspussel.

Arbetsmiljö

Personalen är den viktigaste resurs vi har och vi lägger mycket tid, engagemang och intresse på att de ska ha en bra arbetsmiljö som gör att de trivs på jobbet och stannar kvar. Med det år som varit så ställs det stora krav på flexibilitet både på företag och anställda för att hitta de bästa lösningarna. Vi har även i år sett att personalen varit mycket

stöttande och bidragit till att vi klarat av året som gått. Hade vi inte haft en bra arbetsmiljö hade vi troligen aldrig fått det engagemanget vi fått även i år för att hantera arbetet. Vi ser också fortsatt till att de har en bra grund att stå på med återkommande utbildningar och personliga samtal.

Hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna är ständigt i fokus hos oss och vi märker hur det blir ett allt mer ökat intresse för dessa frågor från våra kunder. Att vi är certifierade i fyra ISO-standarder (9001, 14001, 22000 och 39001) tas emot mycket positivt och så även att vi är certifierade enligt Fair Transport. Vi fortsätter arbetet med att modernisera vår fordonsflotta och genom det minska vårt klimatavtryck samtidigt som vi utbildar personalen i att hantera fordonen på ett sätt så att så lite energi som möjligt används. Vi har också under året installerat en solpanelsanläggning som togs i drift under Q1 och som förser vår terminal med mycket av den energi den behöver för sin drift. Anläggningen har tagits emot mycket positivt av våra befintliga kunder och skickar bra signaler till kommande.

Tillväxt

Vi har under året påbörjat en del nya samarbeten som i kombination med att vi behåller befintliga kunder skapat en viss, om än liten, tillväxt

för bolaget. Något som är mycket positivt med tanke på den påverkan som pandemin fortsatt haft. Anpassningen av fordon, scheman och liknande har naturligtvis också bidragit positivt.

Framtid

Fokus framåt kommer att ligga på att skapa en kontrollerad tillväxt riktad mot de marknader som passar in i vår verksamhet. Detta ska ske parallellt med att vi fortsätter att utvecklas tillsammans med våra befintliga kunder. Vi måste också fokusera på att hantera de snabba kostnadsökningar som sker vad gäller exempelvis bränslet och få kompensation för det. 2022 kommer bli ett fortsatt tufft år med stora utmaningar vad gäller fordonsleveranser, personalbrist och en pandemi som inte verkar klinga av. Vi ser dock positivt på kommande år och har utifrån det stringenta arbete som gjorts nu under pandemin skapat en bra energi i bolaget som kommer möjliggöra för oss att nå bästa möjliga resultat på alla plan.



Peter Lengrell VD



**Mörrarps
Frystransporter**

God planering sparar på jordens resurser

2021 var ett år som började bra med stora volymer där mycket varor placerades i lager istället för att konsumeras som en följd av pandemin. Den har fortsatt att påverka oss i mycket som vi gjort under året. Efter sommaren såg vi ett minskat behov av våra tjänster då konsumtionen tog ny fart under sommaren samtidigt som konkurrensen i närområdet ökat med flera nyetableringar. Vi har utifrån det anpassat våra resurser för att fortsatt kunna erbjuda våra kunder den höga servicenivå de är vana att få från oss. För Mörrarps Frystransporters del har året varit mycket positivt. Många nya uppdrag som inneburit att personalstyrkan ökat med dryga tiotalet chaufförer för att möta upp behovet.

Arbetsmiljö

Den fortsatt låga personalomsättningen glädjer oss. Vi ser det som att vårt arbete kring arbetsmiljön har varit framgångsrikt samtidigt som vi fortsätter vårt strukturerade arbete kring dessa frågor. Förra årets implementering av incidentrapportering har lett till att vi kunnat identifiera en del områden som vi tittat på och kunnat åtgärda innan de orsakade en olycka. Vi jobbar också med arbetsrotation så att fler kan lära sig flera arbetsmoment. Detta bidrar till minskade skador, större flexibilitet och en ökad trivsel på arbetsplatsen.

Hållbarhet

Den nya kylanläggning som vi implementerade förra året har levererat bättre än förväntat vad gäller vår energiförbrukning. Vi har investerat i vår första gaslastbil och ytterligare fyra är beställda till början av nästa år. Under året har vi också omcertifierat och certifierat oss vad gäller KRAV och EU-ekologiskt så nu är alla våra tre anläggningar i Hyllinge, Mörrarp och Kyrkheddinge godkända. Något som uppmärksammades i samband med KRAV-revideringen var vårt arbete med att spara på jordens resurser. Vi gör det genom att sköta, underhålla och ta hand om de resurser vi har som truckar, anläggningar och fordon och inte bara byta ut så fort något går sönder. Under året har vi också startat ett projekt med fastighetsägaren för att installera solceller på taket i Hyllinge. Något som kommer bidra positivt till vårt hållbarhetsarbete.

Tillväxt

Även om vi sett en viss minskning under den sista delen av året så är behovet av frysanläggningar fortsatt stort. Vi har under året knutit flera nya kunder till oss. Vi märker att vårt arbete med kundoptimerade kringtjänster som plock, orderhantering, tullhantering etc. i kombination med vårt sätt att arbeta nära och tätt med kunderna uppskattas och är en viktig framgångsfaktor för oss.

Framtid

Även framöver kommer kundernas krav och behov att styra vår utveckling. Blickar vi tillbaka har vi kunder och tjänster idag som vi inte tänkte på då. Vilka är kunderna och tjänsterna imorgon som vi inte har idag? För att svara på den frågan måste vi vara nyfikna och receptiva för kunder i nya segment och möta deras behov utifrån de förutsättningar och krav de ställer. Vi ska också fortsätta utvecklas tillsammans med våra befintliga kunder och vi ser här en stor potential och synergieffekter mellan det nuvarande och det som kommer imorgon.



Fia Andersson VD

LOGEX

Omtumlande år som avslutas med nya förutsättningar

Pandemin har även i år satt djupa spår i verksamheten även om volymerna så sakta steg fram till sommaren då de nästan kunde anses vara normala till att återigen minska kraftigt när nya restriktioner kom till hösten. Med denna berg- och dalbana har mycket energi fått läggas på att hantera flöden, fyllnadsvolymer och bemanning. Efter sommaren skedde vissa förändringar i ledningsstrukturen för bolaget för att få ett än större fokus på utvecklingsarbetet och skapa tydligare strukturer i verksamheten.

Arbetsmiljö

Utan personal stannar verksamheten och medarbetare som inte trivs stannar inte kvar. Därför är det av stor vikt att jobba tydligt och transparent med dessa frågor ur flera aspekter. Förutom det systematiska arbetsmiljöarbetet har en fortsatt översyn av scheman pågått för att skapa förutsättningar för att kunna kombinera arbetsliv och privatliv. Denna fråga blir än mer viktig då intresset för att ligga ute på traktementen minskar mer och mer bland de yngre generationerna som nu söker jobb.

Hållbarhet

Arbetet för att erbjuda en helt fossilfri distribution kommande år har fortsatt under året samtidigt

som man tillsammans med kunderna fokuserat på lastoptimering, ruttplanering och anlop till kund för att få med så mycket gods på så få kilometer som möjligt. Detta sparar både tid, bränsle och ger nöjdare kunder som bättre kan fokusera på sin verksamhet.

Tillväxt

Förhoppningarna om en ökad tillväxt som vi såg i slutet av 2020 har inte infriats. Även om omsättningen steg fram till sommaren när samhället öppnade upp igen och med det även omsättningen, har bolaget trots ett offensivt arbete för att följa volymsvängningarna lidit av för stora fasta kostnader som dragit ner resultatet.

Framtid

Vi kommer under inledningen av nästa år ha ett stort fokus på att finna framtida synergier och samarbeten med vårt nya systerbolag Lincargo. Genom en samordning av verksamheten i Norrland säkerställer vi en hållbar leverans till våra kunder med en stabil ekonomi som gör att vi fortsatt kan utveckla våra tjänster.



Omstruktureringen fortsätter för framtida tillväxt

2020 var ett år då det hände mycket inom bolaget. Omstrukturering av personalgrupp och upplägg, nya fordon, eget skyddsombud, företagshälsovård och många nya kunduppdrag. I år har vi fokuserat på att få samman allt det nya och slipa på detaljerna för att få en väl fungerande organisation. Samtidigt har 2021 varit ett stökigt år. Pandemin har fortsatt att påverka vår och våra kunders verksamhet till och från. Vi har tappat en del kunder och volymer men också sett många nya kunder komma till samt några som återvänt. Att kunder väljer att komma tillbaka till oss ser vi som ett positivt tecken på att vi är på rätt väg vad gäller vårt arbete. Under året har vi utvecklat samarbetet med flera av våra systerbolag samtidigt som vi funnit goda synergieffekter med flera externa aktörer.

Arbetsmiljö

Med den fortsatta pandemin har det även i år ställts stora krav på vår personal för att hantera och möta de utmaningar vi sett då uppdrag förändras snabbt, gamla försvinner och nya kommer till. Vi är stolta över att vi har ett eget skyddsombud som bidrar till att vi kan ha en tät dialog i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Vi har under året investerat i ett flertal eltruckar som chaufförerna har med på sina fordon för att minska belastningen och öka smidigheten under

distributionsarbetet. Tyvärr har vi i år sett många av de inplanerade utbildningarna för vårt skyddsombud och annan personal ställas in på grund av pandemin och fått skjutas på framtiden.

Hållbarhet

Vårt hållbarhetsarbete är en ständigt pågående process där vi under året bland annat planerat att investera i ytterligare nya fordon för att fortsätta förnyringen av vår fordonsflotta. Genom det får vi en modernare vagnpark med bättre miljöklassning och lägre bränsleförbrukning. Tyvärr har vi även här drabbats på grund av pandemin då leveranserna har blivit försenade flera gånger och vi hoppas nu på leverans under Q1 2022. Vi fortsätter också tanka HVO i så stor omfattning som möjligt för att minska vårt klimatavtryck.

Tillväxt

Tillväxten under året har inte varit på den nivå som vi förväntade oss året innan. Som en direkt följd av pandemin har volymerna under vissa perioder minskat. Detta i kombination med en stor rörelse på marknaden bland våra kunder där vi såväl tappat volymer samtidigt som vi skapat många nya affärer. Vi har en väldigt bred kundbas med många mindre kunder. Det här ser vi positivt på då vi inte blir så sårbara som om vi enbart samarbetat med ett fåtal.

Framtid

Efter ett par tuffa år ser vi nu ljus på framtiden då vi äntligen verkar gå mot ett mer normaliserat tillstånd i samhället. Med de nya relationer vi skapat under året har vi märkt att Tempcon Stockholm har etablerat sig på marknaden och vuxit inom vårt segment. Vi ser också en stor potential i vårt nya systerbolag Widriksson Logistik som vi kommer knyta vår verksamhet till. Detta sammantaget är något som vi ska utnyttja framöver och fortsätta utveckla. Vi ska också ha ett tydligt fokus på vårt säljarbete och genom det fortsätta växa på marknaden tillsammans med befintliga kunder samtidigt som vi också ska knyta nya till oss.



Cherie Svensson VD



Tempcon erbjuder sina kunder CO₂-neutrala transporter

Miljön och hållbarhetsfrågorna står i centrum när Tempcon Group fortsätter att utveckla sitt erbjudande till marknaden. Hösten 2020 blev Klimat-Transports terminal i Helsingborg CO₂-positiv i scope 1 och 2 och nu fortsätter vi arbetet genom att erbjuda våra kunder CO₂-neutrala transportlösningar genom klimatkompensation.

Under de senaste arton månaderna har vi tagit ett stort antal gasbilar och bland annat en av Sveriges första serieproducerade ellastbilar i drift. Detta är viktiga steg i att nå målen om kraftigt minskade CO₂-utsläpp. Det kommer dock ta flera år innan vi nått dessa mål och därför vill vi redan idag minska vår påverkan tillsammans med våra kunder. Gensvaret från kunderna har varit mycket positivt och vi hoppas fler ansluter sig framöver.

Hur fungerar då detta med klimatkompensation? Klimatkompensation kommer ursprungligen från FN:s Kyotoprotokoll. Tanken är att man med klimatkompensation ska betala för att motsvarande mängd utsläpp man orsakar minskar någon annanstans. Detta kan ske genom köp av utsläppsätter, trädplantering eller att investera i utbyggnad av förnybar energi. Målet är att skapa en

mekanism som bidrar till klimatomställningen och som systematiskt förändrar vårt beteende samtidigt som det på sikt eliminerar vårt användande av fossila energikällor.

Transportsektorn står för ungefär 22 procent av växthusgasutsläppen i Sverige. Därför har vi som transportföretag ett stort ansvar men också en stor möjlighet att göra skillnad tillsammans med våra kunder. Viktigt att komma ihåg i sammanhanget är att klimatkompensation inte är lösningen på problemet utan ett viktigt komplement till det övriga klimatarbetet vi gör. Många klimatkompen-serande projekt genomförs i utvecklingsländerna men utsläppen hos oss försvinner inte för det. Vi har därför valt att reducera utsläppen där de uppstår.

Tempcon Group har därför inlett ett samarbete med Forest Solution som är ett svenskt bolag vilka arbetar med att öka tillväxten på svensk skog för att binda koldioxid. Det ger möjligheten att klimatkompensera på svensk mark, med svenska kontroller och garantier. Lösningen är enkel och långsiktig. Idag täcks Sveriges yta av 60 procent skog som binder ca 40 miljoner ton koldioxid netto per år. Med Forest Solutions metod ökar bindningen med 30 procent över åtta år.



Inkludering skapar engagemang

Året som gått har varit fortsatt tufft med stor påverkan på HORECA som en följd av den fortsatta pandemin. Vid halvårsskiftet tillträdde Patrik Theander som vd för bolaget och i samband med det påbörjades en större verksamhetsförändring med fokus på produktionen. Man började då utnyttja terminalen i Gamlestaden betydligt bättre och en tjänst som produktionschef tillsattes. Omsättningen har under andra halvan av året varit bra men bolaget har dragits med höga kostnader. Mycket fokus har därför lagts på att optimera transporter vad gäller rutter och fyllnadsgrad samtidigt som verksamheten har kostnadseffektiviserats. Bland annat har trafikledningen fått ett tydligare ansvar för ekonomin i transportupplägget. Man skulle kunna säga att man har en gammal och erfaren personalstyrka där många ändå är nya på jobbet då arbetsuppgifterna har utvecklats och även i viss mån förändrats. Samtidigt har mycket tid lagts på att bibehålla den höga servicenivå kunderna är vana vid.

Arbetsmiljö

Frågorna om arbetsmiljön är alltid aktuella då personalen är den viktigaste resursen för att driva verksamheten. Samtidigt är det en utmanande fråga då branschen är en av Sveriges farligaste. Mycket energi läggs därför på frågor kring säkerhet på personalmöten och i

det systematiska arbetsmiljöarbetet. Under året har fokus varit på den psyko-sociala arbetsmiljön där det är viktigt att skapa en miljö där medarbetarna känner sig sedda och delaktiga genom en öppen och ärlig dialog. Schemaläggning för chaufförerna har också varit en prioriterad fråga där man så långt det varit möjligt sett till att chaufförerna har sina egna fordon. Något som ökar trivselen och ansvarskänslan vilket leder till minskade kostnader.

Hållbarhet

Vad innebär egentligen begreppet hållbarhet? För bolaget är det när man får en harmoni mellan hårda och mjuka värden och en symbios mellan dessa. De hårda värdena är allt som rör vår produktion och de mjuka är avtal, personal och så vidare. Att arbeta med hållbarhet, precis som med arbetsmiljön, är ett evighetsarbete som kräver ständig utveckling. Mycket fokus har under året lagts på hårda värden som bränslen, utsläpp och fyllnadsgrad. Man har också arbetat med resultatet från medarbetarundersökningen och aktivt jobbat för att medarbetarna ska uppleva att det är kul att vara på jobbet. Hållbarhetsarbetet omfattar egentligen allt vi gör.

Tillväxt

Förra året var ett förlorat år vad gäller tillväxten och så även till viss del i år. Första halvåret syntes dock en ljusning men när pandemin ökade

igen efter sommaren tappade man direkt 15 procent. Något som tydliggör hur känsligt HORECA-segmentet är som är en stor del av vår verksamhet.

Framtid

Som ett naturligt nästa steg inom koncernen kommer vår verksamhet i början av nästa år att konsolideras med våra systerbolag Klimat-Transport & Logistik, Erling Andersson Åkeri och Berneco Transport. Kundkontakter och terminalverksamheterna i Göteborg kommer då fortsätta utvecklas av Klimat-Transport medan åkeridelen tas över av Erling Andersson. Utrikestrafiken kommer fortsättningsvis hanteras av Berneco. Genom denna förändring kommer koncernen på ett bättre sätt ta tillvara på de resurser man förfogar över och kunna utveckla tjänsteerbjudandet av transport- och logistiktjänster för tempererade produkter än mer med ett tydligt kundfokus.



Patrik Theander VD



Transparens mot kund och engagerade medarbetare skapar ökad lönsamhet

Real time visibility genom system som exempelvis Sixfold har visat sig vara en framgångsfaktor. Det testprojekt som startades förra året tillsammans med en av våra stora exportkunder har slagit så väl ut för alla inblandade att de framöver kommer ha det som ett skallkrav för alla sina transportörer. Den transparens som skapas i systemen vad gäller bland annat positionering och temperaturkontroll underlättar vardagen för såväl transportör som kund och sparar tid. Och transparens är inte farligt, om man inte har något att dölja. Vi gläds också åt att vi under sommaren blev certifierade för ytterligare två standarder så nu är vi godkända för ISO 9001, 14001, 22000 och 39001.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön har alltid varit en prioriterad fråga för oss på Berneco och vikten av att bygga en egen företagskultur kan inte underskattas. Att vi lyckats i vår strävan fick vi bekräftelse på i samband med att resultatet från årets koncerngemensamma medarbetarundersökning presenterades. Med koncernens värdegrund, sammanfattad i ETT – Engagemang, Trovärdighet, Tillsammans, har vi en stabil grund att stå på där vi vill bidra till att lyfta in de mänskliga värdena i koncernen än tydligare. Nöjda medarbetare skapar bättre lönsamhet samtidigt som människor inte slits och stannar kvar.

Hållbarhet

Hållbarhet är ett så mycket vidare begrepp än att bara innefatta miljöfrågorna. Vi på Berneco vill arbeta med en hållbar personalpolitik som ser människan som människa och inte enbart som en resurs. Vi är helt övertygade om att om vi som arbetsgivare ger medarbetarna ansvar, trygghet, stöd och tydliga målbilder får vi tillbaka engagemang både för oss och våra kunder vilket skapar trovärdighet när vi tillsammans fokuserar på och löser de utmaningar vi och våra kunder har. Vi anser också att det är av största vikt att vi är ekonomiskt hållbara. Något som skapar stabilitet för företaget, våra kunder samt vår personal och ger oss förutsättningar för att fortsätta utvecklingen av bolaget.

Tillväxt

Året som gått har varit ett bra år för Berneco. Vi har ökat vår omsättning genom att utveckla och behålla relationen med befintliga kunder, aktivt bearbeta marknaden för att knyta nya samarbeten till oss och nyttja de synergieffekter vi får med våra systerbolag.

Framtid

Produkten vi erbjuder marknaden är unik. Det här innebär att inläringstiden är lång vilket gör att vi redan nu måste se framåt för att säkra upp vår kvalitet och service gentemot våra kunder. Vi kommer

också behöva hantera en del utmaningar kommande år. Bristen på chaufförer är redan nu påtaglig och kommer fortsätta utvecklas negativt. Mobilitetsförordningen, vars grund är att skapa en seriösare marknad, bidrar initialt till att det blir skakigt och oroligt på marknaden. Valutakursernas utveckling och naturligtvis drivmedelspriserna är andra osäkra faktorer. Dock anser vi att de positiva möjligheterna för framtiden är otroligt många fler. Vi kommer utöka vår rena speditörsverksamhet och fortsätta leverera när andra inte kan. Vi är bra på att lösa det svåra. Exempelvis har förfrågningarna om transporter till England ökat sedan Brexit just på grund av att dessa har blivit betydligt mer komplexa. Vi ser också att vi får nya kunder internationellt då vi kan erbjuda en komplett transportlösning för Sverige och grannländerna tillsammans med våra systerbolag. Det här är några faktorer som vi ska fortsätta utveckla med ett utökat och prioriterat säljarbete för framtiden.



Jesper Rosén VD



Ett förändringsår med positivt utfall

Redan under de första dagarna av året gick vi från att ha varit ett familjeägt företag till att bli en del av Tempconkoncernen. I samband med det valde de gamla ägarna att lämna verksamheten och Mikael Nilsson klev in som vd. Det som väntade oss har varit intressant, utvecklande och krävt mycket arbete. Vi har utvecklat verksamheten för att skapa tydliga strukturer. Vi har gått från att ha varit analoga till att digitalisera alla våra administrativa flöden. Vi har certifierat oss enligt fyra ISO-standarder vilket också krävt mycket arbete. Samtidigt med allt detta har vi haft den dagliga, operativa driften att sköta. När man gör så här stora förändringar internt är det lätt att fokuset blir för starkt där men vi har klarat det bra. Totalt sett har vi ökat omsättningen med över 15 procent vilket för oss är ett kvitto på att vi lyckats väl med vårt förändringsarbete. Förutom de ökade bränslekostnaderna har den stora utmaningen under året varit personalfrågan. Chaufförsbristen är stor och i och med pandemin har sjukfrånvaron varit exceptionellt hög.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet har tidigare inte varit en prioriterad fråga så mycket har hänt under året inom det området. Förutom att starta upp det systematiska arbetsmiljöarbetet

har vi infört friskvårdsbidrag och företagshälsovård. Mycket tid har också gått åt till att lägga scheman för majoriteten av medarbetarna så de nu har fasta sådana. I och med certifieringarna har vi också fått tydligare spelregler vilket bidrar till enklare processer och transparens. Att arbeta med arbetsmiljöfrågor är ett ständigt pågående arbete och den grund vi lagt i år kommer vi fortsätta utveckla kommande år.

Hållbarhet

Tidigare har hållbarhetsarbetet på Abbekås åkeri varit begränsat främst till frågor kring bränsleförbrukning. Idag ser vi på hållbarhet ur ett betydligt bredare perspektiv då hållbarhetsaspekter finns överallt och kan vävas in i de flesta processer. Mycket handlar om att höja medvetandegraden hos alla medarbetare och börja med de enklaste delarna som att börja källsortera, följa upp bränsleförbrukning tydligare och sätta in åtgärder för att sänka dieselförbrukningen. Detta leder till en bättre ekonomi för företaget och skapar en miljö och anda inom bolaget som gör att medarbetarna trivs. Genom det minskar vi vår personalomsättning och attraherar nya medarbetare.

Tillväxt

2021 har varit ett bra år för oss då vi ökat vår omsättning kraftigt



samtidigt som vi genomfört ett stort förändringsarbete. Vi har behållit befintliga kunder och ökat volymen på dem samtidigt som vi tecknat flera nya avtal. Marknaden ser bra ut för oss framåt och vi ska fortsätta vår tillväxtresa och prioritera lönsamheten i det arbetet.

Framtid

Tre faktorer skapar goda förutsättningar för vår framtid. Det är vårt geografiska läge då stora volymer passerar vår region på sin väg in i Sverige och omvänt ut från landet. Det är personalens engagemang som är en viktig grund för att kunna vidareutveckla och förädla verksamheten. Och det är Tempcon. Att vi nu är en del av en större koncern skapar stora möjligheter för oss genom samarbete med våra systembolag och vi får också förutsättningar för att titta på uppdrag som vi själva tidigare inte klarat av. Vi har bara påbörjat resan mot Abbekås 2.0 och ska under året som kommer fortsätta utvecklingen och struktureringen av bolaget.



Mikael Nilsson VD



Barn är mjuka, bilar är hårda

Det var en av Trafiksäkerhetsverkets första stora kampanjer för barns säkerhet i trafiken i början av 80-talet. Frågan är minst lika aktuell idag. Tempcons dotterbolag Abbekås Åkeri var under hösten ute på flera skolor i närområdet för att prata trafiksäkerhet med Volvo Lastvagnars material Stanna Titta Vinka som grund. Ett initiativ som var mycket uppskattat av alla inblandade.

Med utbildningen Stanna Titta Vinka vill man ge barnen möjlighet att bättre förstå hur man beter sig på ett säkert sätt i trafiken. Utbildningen fokuserar på hur betydelsefullt det är för barnen att vara uppmärksamma och etablera ögonkontakt med föraren, direkt eller via backspeglarna. Barnen får bland annat lära sig att stanna upp, titta sig omkring och göra föraren medveten om deras närvaro genom att vinka innan de korsar en gata.

Förutom trafiksäkerhetsaspekten är det här också ett bra tillfälle att komma ut och träffa nya generationer och skapa intresse för transportnäringen och chaufförsyrket. Vi på Tempcon vill bidra med vår kunskap och kompetens ur ett bredare perspektiv i samhället i stort vilket detta också är ett bra exempel på.



Hasse grillar för Mustaschkampen

Hans Wendt, chaufför på Tempcon Groups dotterbolag Abbekås Åkeri, har under många år varit engagerad kring Mustaschkampen. Mustaschkampen har sitt ursprung i den i Australien 2003 startade rörelsen Movember med fokus på mäns ohälsa. 2007 startade Cancerfonden i Sverige upp Mustaschkampen och sedan 2015 drivs den av Prostatacancerförbundet. Syftet med Mustaschkampen är bland annat att öka folks medvetenhet kring prostatacancer och att män över 50 år ska testa sig. Kampen pågår året runt med extra fokus under veckorna i november. Vid ett tillfälle under våren genomförde Hasse en aktivitet på åkeriet där det bjöds på korv, fikades och samlades in pengar under trivsamma förhållanden.

Hasse, vad är det som har fått dig att engagera dig i Mustaschkampen?

Inte långt härifrån så finns det en mc-klubb som heter Hilibards. De har under många år kört ett run för att samla in pengar till Mustaschkampen och jag har varit med där på ett hörn. Men med Coronan nu så har man fått ställa in runnet och då var det ett par goda vänner som sa till mig att vad kan vi göra nu när det inte blir något run? Så vi har nu planerat en sorts träff där alla får vara med som har något som rullar, bilar, mc, allt. Man ska köra en runda på sex mil och leta bokstäver som man sedan ska bilda ord med. Tävlingsalongen lägger man sedan i en brevlåda när man kommer tillbaka och så lottar vi ut de fina priserna

vi fått från olika samarbetspartners bland deltagarna. Syftet är ju naturligtvis att samtidigt samla in pengar till Mustaschkampen.

Vilka är Mustaschkampens viktigaste budskap?

Det viktigaste är ju att få alla gubbar över femtio att gå och ta ett PSA-prov. Det är ett blodprov som man tar i armvecket så det är inget farligt. Genom det testet kan man fånga upp de som är drabbade och se till att de kommer under vård i förhoppningsvis ett tidigt stadium. Sedan är det naturligtvis att få upp kunskapen allmänt om prostatacancer och jobba för att det ska bli ett screeningprogram för prostatacancer precis som det är för bröstcancer idag.

Vad var det ni gjorde under er aktivitet på åkeriet?

Jo, jag sa till här på jobbet att det vore väl kul om vi kunde göra något trevligt, något lite enkelt så folk fick chans att prata lite och umgås. Vi startade vid 10 på förmiddagen och det var fullt drag fram till fyrtiden på eftermiddagen då jag och hustrun rullade hemåt. Samtidigt passade vi naturligtvis på att samla in en slant till Mustaschkampen. Åkeriet ställde upp med korvar och dricka samt en slant till insamlingen. Jag kan väl passa på att utmana våra systerbolag i kampen och hänga på med en korvgrillning eller något annat. Vi kör en runda även nästa vecka så de som var på annan ort denna gång får en chans att vara med då istället.

När du inte grillar korv eller engagerar dig i Mustaschkampen, vad gör du då?

Förr körde jag många år på utlandet men jobbar sedan 13 år tillbaka på Abbekås och trivs jättebra med det. Jag gjorde förvisso en liten avstickare ett par månader där i början till ett annat stort åkeri inne i Malmö men det är preskriberat nu. Idag kör jag linje på Örebro. Sedan några veckor tillbaka har vi fått nytt sexveckorsschema som är riktigt bra. Man uppskattar fritiden nu lite mer när man börjar bli äldre. En vanlig arbetsdag tar jag bilen här i Staffanstorp vid åttatiden på morgonen och lastar upp den. Sedan bär det iväg norrut, ofta med lite kompletterande lastning i Helsingborg. Väl framme i Örebro lossar jag lite innan det är dags att lägga sig i bilen. Sedan fortsätter jag lossa på morgonen och efter lastning sätter man kurs söderut igen.





Hållbarhet genomsyrar all vår verksamhet

Året som gått har varit ett mycket intensivt år då vi är verksamma inom en sektor som ökat kraftigt under pandemin, hemleveranser. Vi har under de senaste åren rullat kraftigt över vår kapacitet vilket har varit en utmaning. Stort fokus har därför lagts på produktionsstabilitet för att leva upp till de krav våra kunder ställer på oss. Under det gångna året har vi byggt ut våra lokaler i Västberga och därmed fördubblat vår terminalyta. Ett projekt som inneburit en del störningar i verksamheten. Därutöver har vi ändrat vår ägarstruktur då vi sedan sommaren är en del i Tempcon. Vi har haft en fin utveckling i bolaget under året och erhållit flera stora uppdrag där vi ser att vi kan kliva in i värdekedjan på en djupare nivå tack vare vårt affärsområde Widriksson Digital Solutions. Genom vår egenutvecklade digitala plattform får vi konkurrensfördelar tack vare att vi skapar möjligheter för kund och mottagare att ta kontroll över hela leveransprocessen samtidigt som vi ökar kvaliteten både i utförandet och leveransen.

Arbetsmiljö

I en högriskbransch som transportbranschen är arbetsmiljöarbetet av högsta vikt. Säkerhet och trivsel vad gäller lokaler och fordon är prioriterat. Vi utför cirka 5 000 leveranser varje dag, då gäller det att ha tydliga strukturer och arbetssätt. Mycket

av vårt arbetsmiljöarbete tar sin utgångspunkt i våra värderingar. De ska vara en hjälp och ett verktyg för alla medarbetare i vardagen. Då vi är en stor, heterogen grupp är värderingarna också viktiga för att enas om hur man ska jobba och för att skapa samhörighet. Med den kraftiga tillväxt vi haft under de senaste åren innebär det också att vi blivit många fler som arbetar hos oss. Som en följd av detta har vi haft ett stort fokus på vår onboarding. Vi ser också att många haft det tufft under pandemin med närstående som drabbats, man själv kanske blivit allvarligt sjuk och restriktioner som bland annat inneburit att vi inte har kunnat umgås som vi brukar. Det här måste vi som arbetsgivare också vara uppmärksamma på.

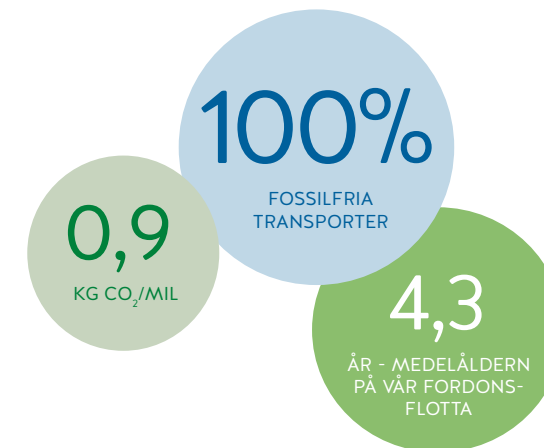
Hållbarhet

Hållbarhetsarbetet på Widriksson utgår från tre faktorer; miljö, sociala och ekonomiska. Dessa genomsyrar allt vi gör inom bolaget. Det innebär att vi ska ha en stabil ekonomisk utveckling med god lönsamhet. Vad gäller miljön var vi fossilfria redan 2017 och har beslutat att vi ska ha en klimatpositiv distribution 2030. Som ett led i detta utgör elfordon cirka 10 procent av vår fordonsflotta idag. Vi har under året också installerat en solcellsanläggning som kommer producera ungefär hälften av vår elförbrukning. Mer närproducerat än så kan det inte bli och för oss är

det viktigt att kunna härleda källan. Vi måste också ständigt jobba med att optimera våra transporter och att minska den totala transportmängden. Inom det sociala har vi utvecklat ett lejdåkarprogram där vi kan hjälpa anställda att utveckla sig genom att starta eget åkeri. Många av våra anställda kommer från områden med ett stort utanförskap. Genom vårt program skapas ringar på vattnet som minskar tröskeln för att komma in på arbetsmarknaden. Samtidigt följer vi upp våra underentreprenörer mycket noggrant vad gäller löner, kollektivavtal samt kör- och vilotider. Därutöver har vi under året utvecklat en visselblåsarfunktion som vi också ser som en viktig del i hållbarhetsarbetet så att alla vågar lyfta sina frågor.

Tillväxt

Under de senaste åren har vi haft en stabil tillväxt kring 12-15 procent men den har nu mer än fördubblats. Såväl flera nya uppdrag som en kraftig ökning hos många befintliga kunder har varit grunden för det. En viktig framgångsfaktor för oss har alltid varit att utgå från vårt hållbarhetsarbete och säkerställa en bred kundportfölj med bra balans. Samtidigt är det viktigt för oss att växa med lönsamhet och att vi utnyttjar våra resurser effektivt på ett sätt som gör att de passar in i befintliga strukturer.



Framtid

Vi ser en mycket ljus framtid där vi som ledande aktör inom vårt segment kommer fortsätta ligga i framkant. 80 procent av vår verksamhet är idag i Storstockholmsområdet och här ser vi en bra möjlighet tillsammans med våra nya systembolag att utveckla vår verksamhet på fler orter. Samtidigt ser vi att konkurrensen ökar och många av våra konkurrenter tar efter oss. Det innebär att vi måste hitta synergieffekter i våra kundmöten och fortsätta leverera en högkvalitativ tjänst. De prioriterade områden vi arbetat med tidigare kommer även framöver vara i fokus som att minska energiförbrukningen, öka elektrifieringen, minska transporterna och öka fyllnadsgraden. Vi ser också en stor potential i utvecklingen av våra digitala system för en ökad kundnytta.



Johan Nyblom VD

Widriksson Logistik är ett av de fyra bolag som förvärvades av Tempcon Group under 2021. Bolaget erbjuder hållbara, kundanpassade och kvalitativa logistiklösningar för last mile-distribution i större städer. Man arbetar nära sina kunder med egenutvecklade digitala plattformar med en hög servicenivå i hela leveranskedjan.

Widriksson Logistik har länge haft ett uttalat miljötänk i alla sina processer. Man har satt upp ett mål om att hela verksamheten ska vara klimatpositiv år 2030. I sitt hållbarhetsarbete jobbar man utifrån ett holistiskt perspektiv där sociala frågor och ekonomi hanteras gemensamt med miljöfrågorna. På nästa uppslag får ni ta del av några exempel på hur de arbetar med sitt hållbarhetsarbete.



Solceller på terminaltaket i Västberga minskar koldioxidutsläppen

Som ett steg på vägen mot en klimatpositiv verksamhet har Widriksson investerat i en 2 000 kvadratmeter stor solcellsanläggning på sin tillbyggnad av terminalen i Västberga. Solcellsanläggningen kommer att minska koldioxidutsläppen med 129 ton per år vilket motsvarar utsläpp från cirka 64 500 mil med bil.

Solcellsanläggningen kommer att producera drygt 215 000 kWh/år och det täcker cirka 50 procent av deras nuvarande årliga elförbrukning. De har i nuläget en energiförbrukning på cirka 400 000 kWh/år men deras påbörjade elektrifiering av fordonsflottan kommer betyda ökad elförbrukning framöver.

Widrikssons mål är att vara klimatpositiva år 2030 och ett delmål på den resan är att bli självförsörjande på el genom solceller. Första steget på vägen till att bli klimatpositiva är att vara klimatneutrala år 2022 vilket innebär att de egna direkta koldioxidutsläppen systematiskt ska minskas till så nära noll som möjligt.

- Fler elfordon är en del i vårt hållbarhetsarbete men förutsätter också att vi gör vad vi kan för att den el vi använder är hållbart producerad. Vi ser också en stor osäkerhet kring elpriset framöver, så ju högre andel el vi kan producera själva desto bättre. Det blir mer hållbart både ur ekonomiskt och miljömässigt perspektiv, säger Johan Nyblom, vd på Widriksson Logistik.



Widrikssons transporter först i Sverige med Bra Miljöval

Widriksson Logistik har som första åkeri i Sverige fått märkningen Bra Miljöval på lastbilstransporter körda med biogas. Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens oberoende märkning och de transporter som är märkta med Bra Miljöval klarar högt ställda krav både när det gäller utsläpp och övrigt miljöarbete.

Bra Miljöval är en unik svensk miljömärkning och en transport som är märkt med Bra Miljöval körs med ett fordon som till minst 90 procent använder förnybara drivmedel, uppfyller högt ställda krav på miljö- och hälsofarliga utsläpp och tvättas i särskilda tvätthallar med extra höga miljökrav. Detta ger minsta möjliga miljöpåverkan.

- Detta är en av marknadens tuffaste märkningar och jag är stolt att vi nu når kriterierna och kan märka våra el- och biogastransporter med Bra Miljöval. Vi kör sedan tidigare enbart på fossilfria bränslen och att klara kriterierna för Bra Miljöval är ett viktigt led i vår strävan att bli helt klimatpositiva år 2030, säger Christel Grip, hållbarhetschef

på Widriksson Logistik. Vi har kört helt fossilfritt länge och på el i snart ett år. Varje åtgärd i rätt riktning räknas och miljömärkningen gör att vi vässar oss lite till

Kriterierna för Bra Miljöval på transporter utgår ifrån Sveriges Miljökvalitetsmål och syftet är att bidra till begränsad klimatpåverkan, minskad resursanvändning, frisk luft, giftfri miljö och schyssta sociala villkor. Efterlevnaden av kriterierna kontrolleras årligen.

Transporter som körs med biogas beräknas ge 94 procent lägre koldioxidutsläpp jämfört med en lastbil som körs på diesel. Idag uppgår andelen lätta fordon som körs på biogas eller el, och därmed får märkningen Bra Miljöval, till 32 procent. Under 2021 körde Widriksson drygt 1 300 000 miljömärkta kilometer på olika uppdrag. Resterande körs på HVO 100, ett fossilfritt och förnybart drivmedel.



20 nya företagare med Widrikssons nyföretagarprogram

Ett initiativ från Widriksson Logistik har skapat 20 nya småföretag med totalt cirka 40 transportfordon och över 50 anställda inom transport och logistik som kontrakterats som lejdåkare för Widriksson. Flera av företagen har både anställt egen personal och investerat i fler fordon. Initiativet är en attraktiv karriärmöjlighet för anställda och samtidigt ett sätt att anpassa företaget till en marknad som ställer höga krav på flexibilitet och tillgänglighet.

Widrikssons nyföretagarprogram har funnits sedan 2014 och huvudkund för de nystartade bolagen är den tidigare arbetsgivaren, det vill säga Widriksson.

Med denna möjlighet kan en anställd gå från att vara bärhjäl, till B-chaufför och sedan C-chaufför för att slutligen kunna starta eget och bli kontrakterad lejdåkare och därefter eventuellt anställa någon eller några personer. Samtidigt passar det åkeriföretagets behov, då det är viktigt att vara flexibel och ha resurser för att täcka perioder med extra hög belastning.

- Allt fler vill arbeta flexibelt och fler vill starta eget och kunna påverka mer själv, samtidigt som tryggheten är viktig. Vi blir det nya företags första kund och erbjuder bra kontrakt med justa villkor. Vi ger stöd och hjälp vid start av företaget och vid löpande administration som kan vara en utmaning för den som startar eget, säger Johan Nyblom, vd på Widriksson Logistik.

Nyföretagarprogrammet ger utvalda chaufförer möjlighet att starta eget företag som en vidareutveckling i yrket. Det är också ett sätt för Widriksson att hjälpa människor till arbete.

- Samtidigt som vi erbjuder våra anställda en ny möjlighet leder det till arbetstillfällen för människor som annars står långt från arbetsmarknaden. Många av dem som startat eget har utländsk bakgrund och anställer ofta grannar, vänner och bekanta med liknande förflutet som har haft svårt att komma in på arbetsmarknaden, fortsätter Nyblom.

Widriksson erbjuder stöd både före och efter start av företaget. Om och när åkaren vill ta nästa steg och anställa egen personal kan Widriksson stötta med till exempel anställningsintervjuer, kontroll av anställningsavtal, att lönen är avtalsenlig och löpande kontrollera att arbetstidsregler och vilotidsregler efterföljs.

Hittills har de nya företagarna i Widrikssons nyföretagarprogram framför allt etablerat sig i Stockholmsområdet. Tanken är att utöka programmet även till Göteborg där Widriksson också finns etablerade och har planer på att växa ytterligare.





Från ett omvälvande år till en spännande framtid

0,76
KG CO₂/MIL

95%

EURO 5/6 KLASSADE
BILAR

1,5%

ÖKAD Fyllnadsgrad

Året som gått har varit spännande, inte minst för att vi beslutade att bli en del av Tempcon. 2021 var det sjuttio år sedan som min farfar startade EA och jag har själv jobbat i bolaget sedan 2002 så beslutet att sälja har varit ett stort, personligt beslut. Samtidigt har pandemin fortsatt att påverka det mesta vi gör. Vi har exempelvis haft en hel del restauranggrossister som kunder som naturligtvis påverkats kraftigt och många av dessa har ställt om sin grossistverksamhet. Detta har för oss inneburit att vi gått från att ha varit ett renodlat fjärråkeri till att få allt fler distributionsuppdrag. Glädjande under den senaste tiden är att vi har fått tillbaka en del större uppdrag samtidigt som vi tecknat flera nya med större aktörer på marknaden. Detta i kombination med att vi såg en kraftig ökning under sommaren har varit grunden för ett i stort sett mycket positivt år.

Arbetsmiljö

En av de viktigaste frågorna är arbetsmiljön och att ingen ska skada sig på grund av sitt arbete. Vi arbetar aktivt och systematiskt med dessa frågor och har en tät och bra dialog med våra skyddsombud. Vi ser exempelvis alltid till att utreda incidenter så vi kan minimera riskerna. Det är av största vikt att alla arbetar med arbetsmiljöfrågorna och känner sig delaktiga i arbetet.

Hållbarhet

Vi arbetar med hållbarhetsfrågorna ur flera olika perspektiv. Ekonomiskt försöker vi alltid få uppdrag som ger en god lönsamhet och skapar förutsättningar för oss att växa och utvecklas. Vi lägger också mycket energi på att behålla våra medarbetare och skapa ett harmoniskt företag. Kan vi så försöker vi ha med oss den privata situationen för våra anställda vid schemaläggningar etcetera. Vad gäller miljön har vi varit fossilfria sedan många år tillbaka och vi har flera spännande projekt på gång under kommande år. Att bli en del av Tempcon ser vi också som en del i vårt hållbarhetsarbete. Tillsammans med våra systerbolag kan vi nu än bättre optimera vår verksamhet och med gemensamma muskler ta oss an framtida utmaningar.

Tillväxt

2021 har varit ett mellanår där vi tappat en del kunder men samtidigt fått tillbaka några och tecknat flera nya uppdrag. Vi ser också att vi har mycket spännande uppdrag på gång inför nästa år samtidigt som förfrågningarna har ökat kraftigt. Utvecklingen framåt är spännande och nästa år kommer bli att starkt år med god tillväxt.

Framtid

Framtiden är ljus! Vi har mycket nytt på gång och som en del i

Tempconfamiljen kommer vi framöver ha goda förutsättningar att tacka ja till uppdrag som vi själva inte klarat av tidigare. Detta skapar förutsättningar för att möta kundernas ändrade köpbeteenden ännu bättre. Vi ser bland annat hur många centraliserar sina lager samtidigt som man minskar dem. Godset ska vara i butik eller på väg. Vi märker också att transportbehoven ökar rent generellt och så även kraven på exempelvis tidspassning. Där är lastbilen det enda alternativet idag och vi ska, tillsammans med våra systerbolag, fortsätta vara en attraktiv partner på marknaden så vi kan fortsätta vår utvecklingsresa med en stabil lönsamhet.



Stefan Ohlmander VD



TEMPCON GROUP



Följ oss!

 @Tempcon Group

 @Tempcongroup

 @Tempcon Group

 Tempcongroup.se



Tillsammans för en hållbar framtid

